

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, 2007. *Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Grasindo.
- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdullah Thamrin, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ahmad Tanzeh, 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Cetakan I, Yogyakarta: TERAS.
- Akbar Enriko, *Analisis Strategi Pemasaran Sari Nira Hot Chocolate dengan Metode BCG (Boston Consulting Group), SWOT dan Benchmarking (Studi Kasus CV Sari Nira Nusantara)*, ums.ac.id
- Al arif M. Nur Rianto, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan, 2010. *Marketing*, Yogyakarta: Media Perindo.
- Amirullah, 2015. *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri Sofjan, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.
- Barusman M. Yusuf S. dan Soni Gunardi, *Analisis Portofolio Produk pada PT. Asuransi Umum Bumi Putera Muda 1967 Cabang Lampung menggunakan Matrik Boston Consulting Group*, Vol. 4 No. 2 April 2014. ubl.ac.id.

- Cannon Joseph P., 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16, Buku I terj. Afria R. Fitriatidaribuku A Global Managerial Approach, Jakarta: Salemba Empat.
- Cannon Perreault dan McCarthy, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens David W., 2008. *Pemasaran Strategis*, cetakan 3, Jakarta: Erlangga.
- Daryanto, 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, cetakan II Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Diana Ilfi Nur, 2008. *Hadits-Hadits Ekonomi*, cet. I, Yogyakarta: UIN Malang Press.
- Fahmi Irham, 2016. *Perilaku Konsumen*, Bandung : Alfabeta.
- Ginting Isma Ilmi Hayati dan Ilyda Sudardjat, *Analisis Strategi Pengembangan BMT di Kota Medan, Jurnal Ekonomidandan Keuangan Vol.2 No. 11*.
- Haris Herdiansyah, 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups : Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan Ali, 2015. *Manajemen Bisnis Syari'ah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Huda Nurul dan Mohamad Heykal, 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*, Jakarta: Kencana.
- Huda Nurul dan Mohamad Heykal, 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*, Jakarta: Kencana.
- Jaiz Muhammad, 2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karim Adiwarman A., 2011. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan edisi keempat*, Jakarta: Rajawali Pers.

- Karim Adiwarmarman A.,2013.*Bank Islam:Fiqih dan keuangan edisi ke-9*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kasijan, 2009.*Psikologi Pendidikan*, Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Kasmir, 2006.*Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir, 2014.*Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary, 2012.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Armstrong,2004.*Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jakarta: Erlangga.
- Moleong Lexy J., 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Cetakan ke-36, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong Lexy J., 2011.*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan ke-29, Bandung: PT: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, 2008.*Manajemen Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prawita Dinar Anindya, *Perencanaan Strategi Pemasaran menggunakan Analisa SWOT dan Matrik BCG (Batson Consulting Group) guna meningkatkan Penjualan Produk Sandal pada UD Kansae Semarang*, (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan 2013), <http://eprints.dinus.ac.id/8066/>
- Purwanto Setiawan Haridan Zulkiefli Mansyah, 2009.*Manajemen Strategi*, Jakarta: FEUI.

- Putra Yanuar Surya, *Analisis Matriks Boston Consulting Grup (BCG) pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013,)* Vol. 7 No. 13, Juli 2014. Stieama.ac.id.
- RahmanArif, 2012. *AplikasiPemasarandanBisnis*,cetakanketigaJakarta: CV. Pustaka
- Rangkuti Freddy, 2014.*Analisis SWOT: TeknikMembedahKasusBisnis*, cetakanke 8, Jakarta: GramediaPustakaUtama.
- ShintaAgustina, 2011. *ManajemenPemasaran*, Malang: UniversitasBrawijaya Press.
- Sholahuddin Muhammad,2014.*Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Slameto, 2010.*BelajardanFaktor-faktor yang Mempengaruhinya*.Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Soemitra Andri, 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- SofjanAssauri, 2013. *ManajemenPemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton William J., 2006.*PrinsipPemasaran*, Alihbahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Jakarta: Erlangga.
- Subhan Ali dan Mega Peratiwi, *AnalisisStrategiPemasaranProdukdenganMetodeAnalisisMatrik BCG, SWOT, danBenchmarketingpada Perusahaan Rubby Hijab*, untirta.ac.id
- Sudarsono Heri, 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: EKONESIA.

- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna, 2014. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Sumar'in, 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah'ah*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto Burhanudin, 2008. *Hukum perbankan syariah diindonesia*, Yogyakarta: UII Press.
- Susyanti Jeni, 2016. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*, Malang: Empat Dua.
- Suwiknyo Dwi, 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono Fandy, 2014. *Strategi Pemasaran*, Edisikedua, Yogyakarta: Andi.
- Umam Khaerul, 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wicaksono Andri, 2017. *Pengkajian Prosa Fiksi (edisi revisi)*, Yogyakarta: Garudhawaca.
- Yakub Suardi, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Medan: Triguna Dharma.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an, 1971. *Al Qur'an dan Terjemahnya*, (Madinah Al Munawwarah: Kompleks Percetakan Al Qur'an Raja Fahd.
- Yuningrum Heny, 2012. *Mengukur Kinerja Operasional BMT Pada Tahun 2010 Dari Segi Efisiensi Dengan Data Envelopment Analysis*, Semarang: IAIN Walisongo Semarang.

Yusuf A. Muri, 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Edisi Pertama Jakarta: Prenada Media Group.

Yusuf Muri, 2014. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Ed. 1 Jakarta: Prena media Group.

<http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/mk-aset-bank-jateng-tumbuh-17-78>

<http://finansial.bisnis.com/read/20130612/90/144536/kredit-bermasalah-npf-bank-syariah-di-sulawesi-barat-tinggi>

<http://harianbhirawa.com/2017/11/pertumbuhan-ekonomi-provinsi-jawa-timur-naik-516-persen/>

<https://ekonomi.kompas.com/read/2013/04/22/1925215/Sebanyak.89.Persen.Masyarakat.Indonesia.Menabung>

<https://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/bpr-konvensional/simpanan/Default>.