

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Matrik Boston Consulting Group Tabungan Botol untuk Meningkatkan Minat Menabung di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal wa Tamwil Perekonomian Tasyrikah Agung Tulungagung” ini ditulis oleh Ana Noor Fuadati, NIM 1741143027, pembimbing Sri Eka Astutiningsih, SE.,M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya minat atau kesadaran masyarakat menabung, hingga membuat KSPPS BMT PETA Tulungagung merencanakan strategi untuk meningkatkan minat menabung dengan mengeluarkan produk tabungan botol. KSPPS BMT PETA Tulungagung perlu mengetahui faktor-faktor yang menjadi keunggulan sekaligus kelemahan dengan mengambil acuan kepada pesaingnya, maka perlu diterapkan konsep strategi pemasaran berdasarkan matrik *Boston Consulting Group* (BCG). Fokus penelitian dalam penulisan ini adalah : (1) Bagaimana pemetaan produk tabungan botol dengan matrik *Boston Consulting Group* di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal wa Tamwil Perekonomian Tasyrikah Agung (PETA) Tulungagung? (2) Bagaimana strategi pemasaran produk tabungan botol guna meningkatkan minat menabung dengan matrik *Boston Consulting Group* di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal wa Tamwil Perekonomian Tasyrikah Agung (PETA) Tulungagung?

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif sedangkan data yang diambil adalah sumber data primer (data yang diperoleh langsung dari sumber asli bukan oleh perantara), dan sumber data sekunder (sumber data penelitian yang diperoleh dari peneliti secara tidak langsung melalui perantara), sedangkan untuk teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Langkah terakhir dalam metode penelitian adalah analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Pemetaan produk tabungan botol dengan matrik BCG di KSPPS BMT PETA Tulungagung menunjukkan posisi sebuah perusahaan dalam kondisi pangsa pasar yang sangat rendah dan pertumbuhan pasar yang lambanyang artinya berada dalam posisi Anjing menurut matrik BCG. (2) Strategi pemasaran produk tabungan botol guna meningkatkan minat menabung dengan matrik BCG di KSPPS BMT PETA Tulungagung adalah dengan cara sosialisasi dan mengambil isi tabungan masyarakat setiap bulan, maka akan timbul informasi dari mulut ke mulut. Hal ini merupakan strategi pemasaran yang sangat efektif dan langsung mengena ke masyarakat.

Kata Kunci : *Matrik BCG, Strategi Pemasaran, Tabungan Botol, KSPPS BMT PETA Tulungagung*

ABSTRACT

The thesis under the title "Matrix Analysis of Boston Consulting Group Against Product Marketing Strategy of Bottle Savings to Increase Interest of Savings in Savings and Loan Cooperation of Islamic Finance BaitulMaalwaTamwil Economy TasyrikahAgungTulungagung" was written by Ana Noor Fuadati, NIM 1741143027, Advised by Sri EkaAstutiningsih, SE.,M.M.

The research is motivated by society have low interest or awareness of saving, so KSPPS BMT PETA Tulungagung planned a strategy to increase their interest of saving by spent the product of saving bottles. KSPPS BMT PETA Tulungagung need to know the factors that become the advantages and the weaknesses by taking reference to its competitors, it is necessary to apply the concept of marketing strategy based on *Boston Consulting Group* matrix (BCG).

The focus of research in this paper: (1)How is a map bottle saving products with matrix Boston Consulting Group in Sharia Balance Savings and Loan Cooperative BaitulMaalwaTamwil Economy TasyrikahAgung (PETA) Tulungagung? (2)How to marketing strategy of bottle saving product to increase interest in saving with Boston Consulting Group matrix in Sharia Balance Savings and Loan Cooperative BaitulMaalwaTamwilTulungagung Greater Economy Economy (PETA)?

This research using descriptive qualitative approach.Data in this research is primary data source (data obtained directly from original source not by intermediary), and secondary data source (source of research data obtained from researcher indirectly through intermediary). Data collection techniques used interview techniques, documentation and observation. The final step in the research method is data analysis.

The results of this research showed (1)The mapping of bottle saving products with BCG matrix in KSPPS BMT PETA Tulungagungshows the position of a company in a very low market share and slow market growthwhich means being in a Dog positionBCG matrix. (2)Marketing strategy of bottle saving product to increase interest of saving with BCG matrix in KSPPS BMT PETA Tulungagung is by way of socialization and take the contents of society saving every month, hence arise information from mouth to mouth. This is a very effective and direct marketing strategy to the community.

Keywords: BCG Matrix, Marketing Strategy, Bottle Savings, KSPPS BMT PETA Tulungagung