

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	15

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Matrik <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) .....	19
1. Sejarah <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) dan <i>Matrik Boston Consulting Group</i> (BCG).....	19

2.	Pengertian <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) dan <i>Matrik Boston Consulting Group</i> (BCG) .....	20
3.	Tujuan Matrik <i>Boston Consulting Group</i> (BCG).....	25
B.	Strategi.....	27
1.	Pengertian Strategi.....	27
2.	Konsep Strategi .....	28
C.	Pemasaran .....	29
1.	Pengertian Pemasaran .....	29
2.	Pemasaran dalam Pandangan Islam.....	30
3.	Karakteristik Pemasaran Islam .....	33
4.	Peran Pemasaran.....	34
5.	Tujuan Pemasaran.....	35
6.	Unsur-Unsur Utama Pemasaran .....	36
7.	Konsep Pemasaran.....	38
8.	Konsep Pemasaran dalam Pandangan Islam .....	42
D.	Strategi Pemasaran .....	45
1.	Pengertian Strategi Pemasaran .....	45
2.	Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	46
3.	Strategi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	49
E.	Produk.....	53
1.	Pengertian Produk.....	53
2.	Karakteristik Produk.....	53
3.	Macam-Macam Produk.....	54
F.	Tabungan .....	59
1.	Pengertian Tabungan .....	59
2.	Prinsip Tabungan.....	60
3.	Manfaat Tabungan.....	66
G.	Minat.....	67
1.	Pengertian Minat .....	67
2.	Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	69
3.	Motivasi .....	70

H. <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	73
1. Pengertian <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	73
2. Prinsip Dasar <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT) .....	74
3. Fungsi <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT) di Masyarakat.....	75
4. Ciri-ciri <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	76
I. Penelitian Terdahulu.....	77
J. Kerangka Konseptual .....	81
K. Kerangka Berfikir.....	83

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	85
1. Pendekatan Penelitian .....	85
2. Jenis Penelitian .....	86
B. Lokasi Penelitian.....	86
C. Kehadiran Peneliti.....	87
D. Data dan Sumber Data.....	88
1. Sumber Primer.....	88
2. Sumber Sekunder.....	89
E. Teknik Pengumpulan Data .....	90
1. Observasi.....	90
2. Wawancara ( <i>Interview</i> ).....	91
3. Dokumentasi.....	91
F. Teknik Analisis Data .....	92
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	97
1. Kredibilitas ( <i>Credibility</i> ).....	98
2. Transferabilitas( <i>Transferability</i> ) .....	99
3. Konfirmetas ( <i>Comfromity</i> ).....	100
H. Tahap-tahap Penelitian .....	100
1. Tahap Pra Lapangan .....	100
2. Tahap Pekerjaan Lapangan .....	101

3. Tahap Analisis Data.....	101
4. Tahap Pelaporan Data .....	103

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	104
1. Profil Lembaga KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	104
2. Letak Geografis .....	108
3. Visi dan Misi .....	108
4. Bidang Keanggotaan.....	109
5. Kondisi Fisik KSPPS BMT PETA Tulungagung.....	110
6. Bidang Kepengurusan dan Bidang Kerja.....	111
7. Produk-Produk KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	118
B. Temuan Penelitian.....	121
1. Pemetaan produk tabungan botol dengan matrik Boston Consulting Group di KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	123
2. Strategi pemasaran produk tabungan botol guna meningkatkan minat menabung dengan matrik Boston Consulting Group di KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	135

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pemetaan produk tabungan botol dengan matrik BCGdi KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	142
1. Analisis matrik BCG pada tabungan botol .....	142
2. Pemetaan produk tabungan botol dengan matrik BCG .....	145
B. Strategi pemasaran produk tabungan botol guna meningkatkan minat menabung dengan matrik BCGdi KSPPS BMT PETA Tulungagung .....	147
1. Strategi pemasaran tabungan botol.....	147

2. Minat menabung jama'ah pondok PETA dengan adanya produk tabungan botol .....	158
---	-----

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	165
B. Saran .....	166

**DAFTAR PUSTAKA .....** 168

**LAMPIRAN-LAMPIRAN.....** 169