

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Franis Tantra. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amiruddin dan Zainal Asikin. 2006. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Press.
- Anoraga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Managemen Penelitian*. Jakarta: PT.Renika Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Arminsyurita. 2014 *Analisis Strategi Pemasran Jamur Rimba Jaya Mushroom*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Cannon, Joseph P. Dkk. 2008. *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Mnajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daniel, Mc. 2001. *Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fuad, M, dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gunara, Thorik dkk. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Salamadani Pustaka Semesta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harsini, Diyah Musri & Fenty Nadia Luwis. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Depok: Penebar Plus.
- <http://354butikindonesia.blogspot.co.id/2012/02/pengertian-dan-arti-butik-pakaian.html>, diakses pada tanggal 11 April 2018, pukul 13:55
- <http://naeyla-izzah.blogspot.co.id/2014/12/materi-usaha-butik.html>, diakses pada tanggal 11 April 2018, pukul 13:50
- <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/12/25/p1hpr4328-masih-yakin-bisa-menjadi-kiblat-busana-muslim-dunia>, (diakses pada tanggal 19 April 2018, pukul 14:58 WIB).

<https://kbbi.web.id/butik>, diakses pada tanggal 11 April 2018, pukul 13:33

Hutabarat, Jemsly dan Martani Husein. 2006. *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT Elex Media Kompatindo.

Kasmir. 2004. *Pemasaran bank*. Jakarta : Prenada Media.

Kolter, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Surabaya: Perdana Printing Arts.

Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*, (I-Economic Vol.3 No. 1)

Oentoro, Deliyanti. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis Pelangi Aksara.

Permuseuman, Direktorat. 1997. *Untaian Manik-Manik Nusantara*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kebudayaan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Universitas Negeri Semarang.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Singaribuan, Masri dan Sofyan Effendi. 1987. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sudjana, Nana dan Awal Kusuma. 2008. *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Alngesindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberti Yogyakarta.
- Thjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Osffset.
- Ulum, Annisa Rofiul dkk. 2015. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Mebel UD. Jati Indah di Jember*. Universitas Jember.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wawancara dengan Ibu Amelia Saga, tanggal 24 April 2018 pukul 11:07 di Saga Butik Tulungagung.
- Wawancara dengan Ibu Anis, tanggal 2 Maret 2018 pukul 11:40 di Butik Mazaara Tulungagung.
- Wawancara dengan Ibu Dwi Anita, tanggal 24 April 2018 pukul 13:47 di Saga Butik Tulungagung.
- Wawancara dengan Ibu Fitria Wijayanti, tanggal 24 April 2018 pukul 17:11 di Saga Butik Tulungagung.
- Wawancara dengan Ibu Galuh Rahmawati, tanggal 7 Mei 2018 pukul 14:06 di Butik Chacha Moslem Collection.
- Wawancara dengan Ibu Ismi Hanifa, tanggal 7 Mei 2018 pukul 16:37 di Butik Chacha Moslem Collection.

Wawancara dengan Ibu Kharisma, tanggal 7 Mei 2018 pukul 17:25 di Butik Chacha Moslem Collection.

Wawancara dengan Ibu Kristi, tanggal 2 Maret 2018 pukul 14:14 di Rumah Ibu Kristi.

Wawancara dengan Ibu Meylisa Zaara, tanggal 2 Maret 2018 pukul 10:18 di Butik Mazaara Tulungagung.

Wawancara dengan Ibu Nanik Fatiati, tanggal 24 April 2018 pukul 14:36 di Rumah Ibu Nanik Fatiati.

Wawancara dengan Ibu Nilna, tanggal 13 Mei 2018 pukul 09:06 di Rumah Ibu Nilna.

Wawancara dengan Ibu Siti Fatimah, tanggal 24 April 2018 pukul 12:18 di Saga Butik Tulungagung.

Wibowo, Dimas Hendika dkk. 2015 *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Universitas Brawijaya Malang.

Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.