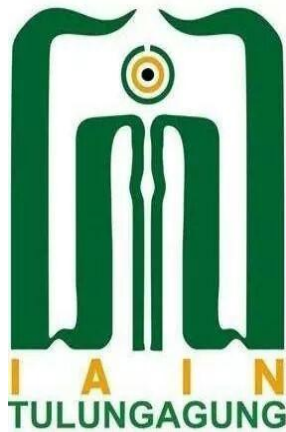


STRATEGI PEMASARAN BUTIK BUSANA MUSLIM
DI TULUNGAGUNG
(Studi Multisitius Butik Chacha, Butik Mazaara,
dan Butik Saga)

SKRIPSI



Oleh:

Aden Fikky Fatmawati
NIM. 1742143006

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018

**STRATEGI PEMASARAN BUTIK BUSANA MUSLIM
DI TULUNGAGUNG**
(Studi Multisitius Butik Chacha, Butik Mazaara,
dan Butik Saga)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Aden Fikky Fatmawati
NIM. 1742143006

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Butik Busana Muslim di Tulungagung” yang ditulis oleh Aden Fikky Fatmawati, NIM. 1742143006 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 16 Juli 2018

Pembimbing,

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 2002121 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Muhammad Aswad, MA

NIP. 197506142008011 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Butik Busana Muslim di Tulungagung (Studi Multisitus Butik Chacha, Butik Mazaara, dan Butik Saga)” yang ditulis oleh Aden Fikky Fatmawati, NIM. 1742143006 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada 31 Juli 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.
NIP.

.....

Penguji Utama :

Muhamad Aqim Adlam, M.E.I.
NIP. 197404162008011008

.....

Sekretaris / Penguji :

Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.
NIP. 19711218 2002121 003

.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003

MOTTO

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna.”

(An-Najm 39-41).¹

¹ Mahmud Junus, *Tarjamah Al-Qur'an Al-Karim*, (Bandung: PT Alma'arif, 1988), hlm. 476

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku kepada ALLAH yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikannya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsiku kepada kedua orang tuaku Bapak (Sahrul Mustofa) dan Ibu (Mudrikah) ku tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dan mendidik ku dengan kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini..

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala karunianya sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. dan umatnya.

Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
2. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga penelitian dapat terselesaikan.
3. Muhammad Aswad, MA, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membimbing dan memberikan wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Amelia Saga, selaku pimpinan Butik Saga Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian.
6. Ibu Galuh Rahmawati, selaku pimpinan Butik Chacha Moslem Collection Tulungagung yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar..... | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| Abstrak | xv |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Masalah | 9 |
| D. Pembatasan Masalah | 10 |
| E. Manfaat Penelitian | 10 |
| E. Definisi Istilah | 11 |
| F. Sistematika Penulisan | 12 |

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Landasan Teoritis. | 14 |
| 1. Pengertian Strategi Pemasaran | 14 |
| 2. Jenis-jenis Strategi Pemasaran..... | 17 |
| 3. Konsep Strategi Pemasaran | 17 |
| 4. Fungsi dan Tujuan Pemasaran..... | 29 |
| 5. Pengertian Butik | 34 |

| | |
|------------------------------|----|
| B. Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| F. Kerangka Konseptual..... | 39 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 40 |
| B. Lokasi Penelitian | 41 |
| C. Kehadiran Peneliti | 42 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 43 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 46 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 49 |
| H. Tahap-tahap Penelitian | 51 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Profil Perusahaan..... | 53 |
| 1. Butik Mazaara | 53 |
| 2. Butik Chacha | 55 |
| 3. Butik Saga | 57 |
| B. Strategi Pemasaran | 59 |
| 1. Butik Mazaara | 61 |
| 2. Butik Chacha | 71 |
| 3. Butik Saga | 79 |
| C. Strategi Pemasaran Ketiga Butik..... | 88 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Analisis Perbandingan Strategi Butik Busana Muslim di Tulungagung..... | 92 |
| 1. Butik Mazaara..... | 93 |
| 2. Butik Chacha | 97 |
| 3. Butik Saga | 101 |

| | |
|---|-----|
| B. Kelebihan dan Kekurangan ketiga Butik..... | 106 |
|---|-----|

BAB VI : PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 120 |
|--------------------|-----|

| | |
|----------------|-----|
| B. Saran | 121 |
|----------------|-----|

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN