

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Tinjauan Pustaka	12
G. Metode Penelitian	56
H. Sistematika	61
BAB II JUAL BELI <i>FOLLOWERS INSTAGRAM</i>	
A. Jual Beli Online	62
B. Followers Instagram	73
C. Jual Beli <i>Followers Instagram</i>	76
BAB III JUAL BELI <i>FOLLOWERS INSTAGRAM</i> MENURUT UNDANG- UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK	81
BAB IV JUAL BELI <i>FOLLOWERS INSTAGRAM</i> MENURUT HUKUM ISLAM	94

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 120

B. Saran 121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN