

ABSTRAK

Luluk Inzahro'anah, Nim. 1711143045, Persaingan Usaha Ditinjau dari hukum positif dan Etika Bisnis Islam Studi Kasus Para Penjual Tahu dan Tempe di desa Karangsono Kanigoro Blitar jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Iain Tulungagung 2018, Pembimbing Moh. Ali Abd Shomad Very Eko Atmodjo, S.Ag., M.Pd.I

Kata Kunci: jual beli, Persaingan Usaha,hukum positif, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini betujuan untuk mengnalisis bagaimana etika bisnis islam penjual tahu dan tempe di desa Karangsono, kec. Kanigoro, kab.Blitar. Penelitian ini merupakan jenis penelitian studi kasus dengan metode survei. Penelitian yang dilakukan berupa deskriptif menggunakan studi literatur serta mengambil data primer dalam bentuk pengisian kuesioner dan wawancara. Ada beberapa indikator yang dapat digunakan untuk mengukur etika bisnis Islam, yaitu meliputi empat aspek: prinsip, etika bisnis, persaingan usaha, manajemen, marketing/iklan dan produk/harga. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah seluruh penjual tahu dan tempe di desa Karangsono Kanigoro, Blitar.

Rumusan dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana kondisi persaingan usaha jual beli tahu dan tempe di desa Karangsono, Kanigoro, Blitar, 2) Bagaimana sistem jual beli tahu dan tempe ditinjau hukum positif 3) Bagaimana sistem jual beli tahu dan tempe di tinjau dari etika bisnis islam.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis pnlitian lapagan (*field research*). Teknik pengmpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa pengamatan, wawancara atau penelaah dokumen. Sedangkan tenik analisis daa mengguakan reduksi data (*data reduktion*), penyajian data (*data display*) dan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kondisi persaingan usaha jual beli tahu dan tempe di desa Karangsono, Kanigoro, Blitar banyak penjual warung

yang menggunakan cara-cara tersendiri untuk menghadapi persaingan tersebut. Jika tahu dan tempe di penjual warung tidak laku, maka penjual tersebut akan mengambil kembali barang yang tidak laku tersebut, kemudian akan dijual lagi sehingga banyak pembeli tertipu. 2) Jual beli tahu dan tempe sistem jual beli tahu dan tempe ditinjau dari Hukum Positif yaitu banyak penjual yang melakukan takaran atau berat yang sesuai dengan keinginanya sendiri. Karena mereka tidak mau rugi dan setiap ada sisa harus ada penggantinya. Sehingga mereka melakukannya tidak sesuai dengan ketentuan hukum positif yang terdapat dalam Kitab Undang-Undang Perdata. 3) Sistem jual beli tahu dan tempe ditinjau dari etika bisnis islam yang dilakukan dimasyarakat desa Karangsono kecamatan Kanigoro ini, penjual seringkali tidak mengetahui Etika Bisnis Islam. Mayoritas hanya dengan pengetahuan dan pengalaman yang mereka ketahui kepada nenek moyang. Penduduk Desa Karangsono yang selama ini menjual tahu dan tempe kurang mengetahui cara beretika. Dalam menjualnya harga yang di jualnya tidak sama setiap penjual di warungan. Ini menjadi permasalahan di dalam masyarakat. Karena mayoritas masyarakat lebih memilih harga yang lebih murah.

ABSTRACT

Luluk Inzahro'anah, Nim. 1711143045, Business Competition Judging from the positive law and Islamic Business Ethics Case Study of Tofu and Tempe Sellers in Karangsono village Kanigoro Blitar majoring in Sharia Economic Law, Iain Tulungagung 2018, Advisor Moh. Ali Abd Shomad Very Eko Atmodjo., S.Ag., M.Pd.I

Keywords: Buying and Selling, Business Competition, Positive Law, Islamic Business Ethics.

This study aims to analyze how Islamic business ethics of tofu and tempeh sellers in Karangsono village, kec. Kanigoro, kab.Bitar. This research is a type of case study research with survey methods. The research was carried out in the form of descriptive using literature studies and taking primary data in the form of filling out questionnaires and interviews. There are several indicators that can be used to measure Islamic business ethics, which includes four aspects: principles, business ethics, business competition, management, marketing / advertising and products / prices. The respondents in this study were all tofu and tempe sellers in Karangsono Kanigoro village, Blitar.

The formulation in this study is 1) What is the condition of business competition in the sale and purchase of tofu and tempeh in Karangsono, Kanigoro, Blitar, 2) How is the system of buying and selling tofu and tempeh reviewed by positive law 3) How is the system of buying and selling tofu and tempeh reviewed by business ethics Islam.

The research method used by the researcher is a qualitative method and type of field research. Data collection techniques used in this study are observations, interviews or document reviewers. While the analysis technique uses data reduction (data reduction), data presentation (data display) and drawing conclusions and verification.

The results of this study indicate that: 1) Conditions of business competition in the sale and purchase of tofu and tempeh in Karangsono, Kanigoro, Blitar villages have many stalls sellers who use their own methods to deal with the competition. If the tofu and tempeh at the warung seller are not sold, the seller will take back the unsold item, then sell it again so that many buyers are deceived. 2) Buying and selling of tofu and tempeh systems for buying and selling of tofu and tempeh in terms of Positive Law, namely many sellers who do the dosage or weight according to their own desires. Because they don't want to lose and every time there must be a replacement. So that they do not comply with the positive legal provisions contained in the Civil Code. 3) The system of buying and selling tofu and tempeh in terms of Islamic business ethics conducted in Karangsono village community, Kanigoro sub-district, sellers often do not know the Islamic Business Ethics. The majority are only with the knowledge and experience they know of their ancestors. Karangsono villagers who have been selling tofu and tempeh have not known how to ethically. In selling it the price sold is not the same as every seller in the shop. This is a problem in society. Because the majority of people prefer cheaper prices.

ABSTRAK

لولو ك انز هر كعنده، نيم. 1711143045، منافسة في مجال الأعمال انطلاقاً من القانون الوضعي وأخلاقيات العمل الإسلامية دراسة حالة لتوفو وباعة تيمبي في قرية كارانجسونو كانينغورو بليتار يتخصصون في قانون الشريعة الاقتصادية ، إيان تولونغاغونغ ٢٠١٨ ، مستشار عبد علي شوماد جداً إيكو أتمودجو ، ماجستير.

الكلمات المفتاحية: الشراء والبيع ، مسابقة الأعمال ، القانون الوضعي ، أخلاقيات العمل الإسلامية

تحدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية أخلاقيات الأعمال الإسلامية للتوفو والباعة تفاه في قرية ، كرعنو وعجز كنبحر بليتار هذا البحث هو نوع من دراسة دراسة الحالة مع طرق المسح. وقد تم إجراء البحث في شكل وصفي باستخدام الدراسات الأدبية وأخذ البيانات الأولية في شكل ملء الاستبيانات والمقابلات. هناك العديد من المؤشرات التي يمكن استخدامها لقياس أخلاقيات العمل الإسلامية ، والتي تشمل أربعة جوانب: المبادئ ، أخلاقيات العمل ، المنافسة التجارية ، الإدارية ، التسويق / الإعلان والمنتجات / الأسعار. كان المستجيبون في هذه الدراسة جميع البائعين التوفو والبائعين في قرية كارانجسونو كانينغورو ، بليتار

الصيغة الواردة في هذه الدراسة هي ١) ما هو شرط المنافسة في الأعمال التجارية في بيع وشراء التوفو والميتحه في كارانجسونيو ، كانينغورو ، بليتار ، ٢) كيف يتم مراجعة نظام بيع وشراء التوفو والميتحه من خلال القانون الوضعي ٣) كيف يتم مراجعة نظام بيع وشراء التوفو والمعاملات من قبل أخلاقيات العمل الإسلام

طريقة البحث المستخدمة من قبل الباحث هي الطريقة النوعية ونوع البحث الميداني. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظات أو المقابلات

وعرض البيانات (عرض البيانات) واستنتاجات الرسم والتحقق

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: ١) شروط منافسة الأعمال في بيع وشراء التوفو والميتامه في كارانجسوهو ، كانينغورو ، قرى بلitar لديها العديد من البائعين الأكشاك تفاه الذين يستخدمون أساليبهم الخاصة للتعامل مع المنافسة. إذا لم يتم بيع التوفو و ، فإن البائع سيستعيد البند غير المباعة ، ثم بيعه مرة أخرى بحيث يتم واروع في البائع خداع العديد من المشترين

بيع وشراء أنظمة التوفو والميتاما لبيع وشراء التوفو والميتومة من ناحية القانون الإيجابي ، أي العديد من البائعين الذين يقومون بالجرعة أو الوزن حسب رغباتهم الخاصة. لأنهم لا يريدون أن يخسروا وفي كل مرة يجب أن يكون هناك بدائل. بحيث لا تمثل للأحكام القانونية الإيجابية الواردة في القانون المدني

ظام بيع وشراء التوفو والمعاملات من حيث أخلاقيات الأعمال الإسلامية التي أجريت في مجتمع قرية كارانجسونيو ، مقاطعة كانينغورو ، غالباً ما لا يعرف الباعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية. الأغلبية هي فقط بالمعرفة والخبرات التي يعرفونها عن أسلافهم. لم يعرفوا كيف أخلاقيا. في تفاه القرويين كارانجسونيو الذين كانوا يبيعون التوفو و بيعه ، السعر الذي يباع ليس هو نفسه كل بائع في المحل. هذه مشكلة في المجتمع. لأن غالبية الناس يفضلون أسعار أرخص