

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Skripsi	ix
Pedoman Translitsersi Arab Latin	x
Abstrak	xv
Abstract.....	xvii
arabic	xix
Daftar Isi	xxi

BAB I : PENDAHULUAN	1
----------------------------------	----------

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Pembahasan.....	17

BAB II : KAJIAN PUSTAKA	19
--------------------------------------	-----------

A. Pengertian Jual Beli.....	19
B. Persaingan Usaha.....	21
C. Etika Bisnis Islam	38
E. Tujuan Bisnis.....	54

F. Pengelolaan bisnis.....	54
M. Penelitian Terdahulu.....	67
BAB III : METODE PENELITIAN	71
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	72
B. Lokasi Penelitian	73
C. Kehadiran Peneliti	74
D. Sumber Data	75
1. Sumber Primer	75
2. Sumber Sekunder	75
E. Teknik Pengumpulan Data	76
1. Metode Observasi	78
2. Inteviwe	79
3. Dokumentasi	81
F. Teknik Analisis Data	80
G. Pengecekan Keabsahan Data	82
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	87
1. Tahap Pra Lapangan	87
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	88
3. Tahap Analisis	89
4. Tahap Pelaporan	89
BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN	94
A. Deskripsi latar belakang Obyek Penelitian.....	94
B. Lanjutan Paparan hasil temuan.....	108
C. Pembahasan.....	115
BAB V : PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran-Saran	130

DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	