

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto .....	vi
Kata Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Lampiran .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Abstrak .....	xii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xiv
Daftar Isi .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks penelitian .....	1
B. Fokus Penelian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	10

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Jual beli .....	12
B. Jual beli dalam lingkup fiqih muamalah .....	15
C. Dasar hukum jual beli .....	17
D. Rukun dan syarat .....	18
E. Syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam rukun jual beli .....	19
F. Macam-macam jual beli menurut fiqih muamalah.....	28
G. Sifat-sifat dalam jual beli .....	33
H. Jual beli yang dilarang islam .....	34
I. Hikmah disyariatkannya jual beli .....	39
J. Penelitian Terdahulu.....	40

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	57
B. Pendekatan Penelitian .....	59
C. Lokasi Penelitian.....	61
D. Kehadiran peneliti .....	62
E. Sumber data .....	63
F. Teknik pengumpulan Data .....	64
G. Teknik analisis data.....	67
H. Pengecekan Keabsahan data .....	69
I. Tahap-Tahap Penelitian .....	72

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi latar belakang Obyek Penelitian .....	74
B. Paparan hasil temuan.....	81
C. Temuan penelitian .....	91
D. Pembahasan penelitian .....	92

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	109
B. Saran-Saran .....	109

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**