

ABSTRAK

Lailatul Fitria, NIM. 1711143040, “Jual Beli Emas Dalam Perspektif Hukum Islam dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Penjual Emas Imitasi Keliling di Desa Jenggotan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)”. Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing: Indri Hadisiswati, S.H., M.H.

Kata Kunci: Emas, Emas Imitasi, Hukum Islam, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya sistem jual beli emas pada penjual emas imitasi keliling. Permasalahan jual beli sering terjadi ketidak seimbangan antara penjual dan pembeli, dimana harga seringkali dikuasai pembeli emas saja. Pembeli emas seringkali tidak jujur terkait kadar emas yang ada, sehingga pembeli bisa menawarkan harga rendah pada penjual emas dalam hal ini tentu sangat merugikan bagi penjual.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana jual beli emas dalam perspektif dalam hukum Islam dan etika bisnis Islam pada penjual emas imitasi di Ds. Jenggotan Kec. Papar Kab. Kediri? 2) Tinjauan hukum Islam dan etika bisnis Islam terhadap jual beli emas pada penjual emas imitasi di Ds. Jenggotan Kec. Papar Kab. Kediri?

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan penelitian lapangan (field research). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa wawancara tidak terstruktur, observasi non partisipan dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data wawancara, gambar, dokumentasi, hingga sampai kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Sistem jual beli emas pada penjual emas imitasi keliling di desa Jenggotan Kecamatan papar, Kabupaten Kediri. 2) Berdasarkan hukum Islam dan etika bisnis Islam mengenai sistem jual beli emas pada penjualan emas imitasi keliling ini tidak sesuai dengan hukum Islam dan etika bisnis Islam, karena pembeli emas tidak memberi harga yang sepasangnya untuk penjual emas.

ABSTRACT

Lailatul Fitria, NIM. 1711143040, "Sale and Purchase of Gold in the Perspectives of Islamic Law and Islamic Business Ethics (A Case Study on Imitation Mobile Gold Seller in Jenggotan Village, Papar Sub-district, Kediri District)". Department of Sharia Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Advisor: Indri Hadisiswati, S.H., M.H.

Key Words: Gold, Imitation Gold, Islamic Law, Islamic Business Ethics

This research is motivated by the system of sale and purchase of gold in imitation imitation gold seller. Problems of buying and selling often occur imbalances between sellers and buyers, where prices are often controlled by gold buyers only. Gold buyers are often dishonest in terms of gold content, so buyers can offer low prices to gold sellers in this case would be very detrimental to the seller.

The focus of research in this study are: 1) How to buy and sell gold in a perspective in Islamic law and Islamic business ethics on the seller of imitation gold in Ds. Jenggotan Kec. Papers Kab. Kediri? 2) Review of Islamic law and Islamic business ethics on the sale and purchase of gold in imitation gold seller in Ds. Jenggotan Kec. Papers Kab. Kediri?

The research method used is qualitaftit method and field research. Data collection techniques used in this study are unstructured interviews, non-participant observation and documentation. While the interview data analysis techniques, drawings, documents, to the conclusion.

The results of this study indicate that: 1) The system of sale and purchase of gold on the seller of imitation imitation gold in the village of Jenggotan District papar, Kediri Regency. 2) Based on Islamic law and Islamic business ethics regarding the system of sale and purchase of gold on the sale of imitation gold imitation is not in accordance with Islamic law and Islamic business ethics, because gold buyers do not give a proper price for the gold seller.