

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Prakata	viii
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
Daftar Isi	xv

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
F. Penegasan Istilah.....	5
G. Sistematika Pembahasan	7

BAB II : KAJIAN PUSTAKA 9

A. Tinjauan Hukum Islam (<i>Syari’ah</i>).....	9
1. Pengertian Hukum Islam.....	9
2. Pembagian Hukum Islam.....	10
3. Ciri-ciri Hukum Islam.....	11
4. Tujuan Hukum Islam.....	11
B. Jual Beli Menurut Islam	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	19
3. Rukun Jual Beli.....	21

4. Syarat-syatar Jual Beli.....	21
5. Macam-Macam Jual Beli.....	21
6. Macam-Macam Jual Beli Yang Terlarang.....	22
C. Etika Bisnis Islam.....	26
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	26
2. Peranan Etika Bisnis Islam.....	30
D. Penelitian Terdahulu.....	38
E. Kerangka Berfikir.....	42
 BAB III : METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44
B. Pendekatan Penelitian	46
C. Lokasi Penelitian	47
D. Kehadiran Peneliti	48
E. Sumber Data	49
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Teknik Analisis Data	53
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
I. Tahap-Tahap Penelitian	57
 BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN	60
A. Paparan Data.....	60
B. Temuan Penelitian	71
C. Pembahasan	75
 BAB V : PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	