

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adzharuddin, Nor Azura, Ibrahim Oyewole Moses & Siti Zanariah Yusoff. 2017. "The Influence of Brand Image of Perodua Axia on Consumer's Decision Making". *Jurnal: International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 7, No. 6.
- Affandi, Nur Ratih Devi. 2017. "Hijab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Motif Perempuan Memakai Hijab dan Aktivitas dalam Media Sosial Instagram)". *Jurnal Retorika: Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Pasundan*, Vol. 9.
- Anandita, Devi. 2014. "Konsumsi Tanda Pada Fashion Hijab (Deskripsi Konsumsi Fashion Hijab pada Anggota Hijab Beauty Community, Malang)". *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Sosial dan Politik Universitas Brawijaya*.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Third Edition. Terjemh. Achmad Fawaid, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, cetakan ketiga. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Donald, Malcolm Mc. dan Warren J. Keegan. 1999. *Marketing Plans That Work: Targeting Growth and Profitability*, terjemh. Damos Sihombing, *Marketing Plans That Work: Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran yang Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- <http://www.frontier.co.id/>, diakses pada tanggal 25 November 2017.
- <http://www.Elzattashop.com/tag/elzatta-katalog-1-tahun-2017>, diakses tanggal 21 April 2018.
- <http://ww.elzattaonline.com/katalog>, diakses pada tanggal 21 April 2018.
- <https://www.topbrand-award.com/>, diakses pada tanggal 21 April 2018.
- <http://www.jilbabflowidea.com/>, diakses pada tanggal 21 April 2018.
- <http://www.suaramedianasional.co.id/bupati-syahri-mulyo-resmikan-galeri-elzatta.html>, diakses pada tanggal 30 April 2018.

<http://www.elzatta.com>, diakses pada tanggal 21 April 2018.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Kasali, Rhenaldi. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting, and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Kementerian Agama. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hakim*. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu Surabaya.

Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Frenhallindo.

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. terjemh. Hendra Teguh & Ronny A. Rusly, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Frenhallindo.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas. terjemh. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

Mowen, John C. & Michael Minor. 2001. *Consumer Behavior*, Terjemh. Lina Salim, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Jakarta: PT Erlangga, 2001.

Mulkhan, Abdul Munir. 2005. *Masalah-Masalah Teologi & Fiqh Dalam Tarjih Muhammadiyah*. Yogyakarta: Roykhan, 2005.

Niza, Tarwiyatun. 2016. "Pengaruh Persepsi, Citra Merek dan Periklanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung". *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Tidak diterbitkan*.

Prasastiningtyas, Tabhita Ratna & Djawoto. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler". *Jurnal: Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 7, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya*.

- Pratiwi, Adhianti Laras. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan". *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Priadana, Moh. Sidik & Saludin Muis. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmawati, Juni dan M. Edwar. t.t. "Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tas di Konter Rumah Warna Royal Plaza Surabaya". *Jurnal: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2010. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting, and Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sondakh, Cony. 2014. "Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)". *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.3 ,No.1*. diakses pada 25 November 2017.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan ke 8. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Cetakan ke-14. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. prestasi Pustakaraya.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

- Sunardi. 2012. *Bisnis Pengantar (Konsep, Strategi, & Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunarto, Komanto. 2000. *Pengantar Sosiologi*, edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS.
- _____. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: CAPS.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J Learning.
- Widodo, Tosan. 2016. "Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kulon Progo". *Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Wisudawati, Rusdiana. 2014. "Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir", *Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Bengkulu*.