

PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ELZATTA
DI TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh :

Nestia Pangestika
NIM.1742143191

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018

PENGARUH *LIFESTYLE DAN BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ELZATTA
DI TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Nestia Pangestika
NIM.1742143191

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Nestia Pangestika
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir : Tulungagung, 20 Desember 1996
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (ES)
NIM : 17421432191
Dosen Pembimbing : Amalia Nuril Hidayati

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Elzatta Di Tulungagung” ini benar-benar karya sendiri bukan merupakan mengambil alih atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil tulisan atau pikiran orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 27 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Nestia Pangestika
NIM. 1742143191

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Elzatta Di Tulungagung” yang ditulis oleh Nestia Pangestika, NIM. 1742143191 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

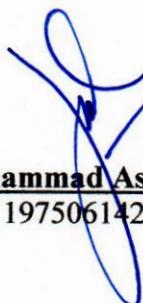
Tulungagung, 01 Mei 2018

Pembimbing,



Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy
NIP. 198407132014032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Muhammad Aswad, MA
NIP. 197506142008011009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Elzatta Di Tulungagung” yang ditulis oleh Nestia Pangestika, NIM. 1742143191 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Jumat Tanggal: 27 Bulan: Juli Tahun: 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

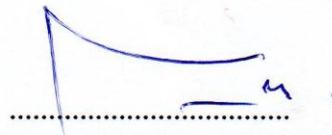
Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Nur Aziz Muslim, M.HI.

NIP. 19740716 2009011 006



Penguji Utama :

Drs. H Mashudi, M.Pd.I.

NIP. 19690131 2001121 003



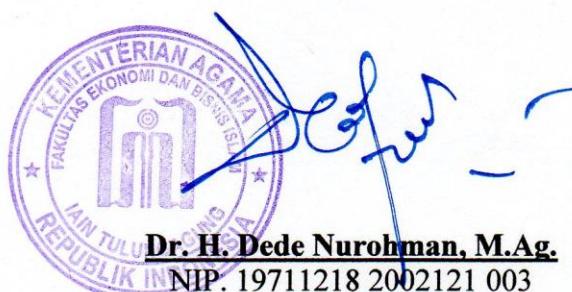
Sekretaris / Penguji :

Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

NIP. 19840713 2014032 002



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mesria Pangestika
NIM : 1792193191
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Lifestyle dan Brand Image terhadap
kepuasan pembelian pada Produk Elektra di
Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 Januari 2019
Yang Menyatakan,



Mesria Pangestika
Namaterangdantandatangan