

DAFTAR PUSTAKA

- Afryanti, Sintia dan Elly Rasmikayati. *Studi Strategi Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan antar Kedai Kopi di Jatinangor*. Bandung: Universitas Padjajaran, 2016.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.
- Aldila, Siti Amalia. *Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Model Carter di BPRS Amanah Ummah Leuwiliang Bogor*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 04, No. 02, 2018.
- Alimuddin, Asriani. *Kafe sebagai Sarana dan Sumber Informasi bagi Mahasiswa*. Jurnal: Sosial dan Politik, Vol. VII No. II, 2017.
- Ambarwati, Miki S. dan M. Kholid Mawardi. *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 25, No. 1, 2015.
- Assuari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Badan Pusat Statistik “Statistik Restoran/Rumah Makan 2015 (Restaurant Statistics, 2015)”, dalam <https://www.bps.go.id/publication/2017/01/25/e58e9accf6daff02387564b1/statistik-restoran-rumah-makan-2015.html>, diakses 04-03-2018
- Cannon, JP., et. all., *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajemen Global*. Terj. Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Buku 1. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Darmawan Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Darsono. *Faktor Emosi Dalam Perilaku Konsumen*. Dharma Ekonomi, No. 36 / Th. XIX / Oktober 2012.
- Data Bidang Usaha Makanan dan Minuman Jenis Usaha Kafe Tahun 2017*. Tulungagung: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, 2018.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Nur Alam Semesta, 2013.

- Fauzi, Ahmad. et. all., *Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar)*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Hidayat, Agus Sukasman. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Motor Baru Yamaha di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Fisip Untirta Press, 2014.
- Jayakusumah, Herdi. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bekasi)*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2011.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah: Studi Analisis Produk Kenzie di Gado Jombang*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 04, No. 02, 2018.
- Kartono, Kartini. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Mandar Maju, 1996.
- Kencana, Maulandy Rizky Bayu. "2018, Industri Makanan dan Minuman Bakal Tumbuh 10 Persen", dalam <http://m.liputan6.com>, diakses 26-02-2018
- Keyrhana. "Alasan Ilmiah Laki-Laki Suka Nongkrong", dalam Majalah Kartini, <http://majalahkartini.co.id/berita/serba-serbi/alasan-ilmiah-laki-laki-suka-nongkrong/>, diakses 08-06-2018
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua belas, Jilid 1, terj. Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran jilid 1*, terj. Hendra teguh et. all., Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kristiana, Nela dan Nanang Wahyudin. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf Studi pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol. 3 No. 1, 2012.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT Rafika Aditama, 2002.
- Martio, Achmad Resya. "Definisi Pembelian", dalam **Error! Hyperlink reference not valid.**, diakses 30-03-2018

- Maulidi, Achmad. "Pengertian Kafe (*Cefe*)", dalam <https://www.kanalinfo.web.id>, diakses 27-02-2018
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, terj. Lina Salim. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muazin, Al. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Bekas (Studi pada Konsumen Sepatu Bekas Kendari Beach)*. Kendari: Universitas Halu Oleo, 2017.
- Nasution, M. Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nurjannah. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Ponsel GSM Tipe Qwerty*. Jakarta Selatan: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Oktaviani, Winda. *Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Pelanggan, dan Kemudahan terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 1, 2014.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliaty. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*. DaReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, 2016.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Rusdi, Andri. *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Resep Moyang Cafe and Resto)*. Bandung: Universitas Widyatama, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.

- Simpursiah. *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Minat Beli Konsumen Kain Tenun Sutra Sengkang*. Journal of Business and Management Vol. 1, No. 1, 2015.
- Siregar, Sofian. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Soekanto, Soejono. *Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi Baru*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiharto, Tumpal JR. Sijintak dan. *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujanto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Supranto, J. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- _____, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- _____, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2010.
- Tafsir Al-Quran Al Karim, dalam <http://www.tafsir.web.id>, diakses 09-06-2018
- Tim Penyusun, “Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring”, dalam **_Error! Hyperlink reference not valid.**, diakses 19 Maret 2018
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Ujianto dan Abdurachman. *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, 2004.

Undang-Undang Republik Indonesia tentang Perlindungan Konsumen. dalam <http://www.jurnalhukum.com/pengertian-konsumen/>, diakses 30-03-2018

Wilujeng, Ita P. dan M. Subakti Yusuf. *Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Cuci Motor*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Th. 16. No. 2, 2011.

Yuniati, Mita dan Mein Kharnolis. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen terhadap Produk Rabbani*. E-Journal, Vol. 02, No. 03, 2013.