

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَصْبِرُوا وَصَابِرُوا وَرَابِطُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ



“Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) dan bertakwalah kepada Allah, supaya kamu beruntung.”

(QS. Ali ‘Imran : 200)¹

¹ Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Nur Alam Semesta, 2013. hal. 76

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini ku persembahkan untuk Ayah dan Ibu terkasih,
serta untuk kedua kakak tersayang.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan semoga kita selalu mendapatkan syafaatnya baik di dunia maupun di ahirat. Alhamdulillah dengan rahmat dan hidayahnya penulis berhasil menyelesaikan laporan penelitian skripsi yang berjudul: “Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli di Kafe *Relax Juice and Coffee* Tulungagung”. Sehubungan dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan mereka yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan serta doanya. Oleh karena itu, dengan segenap hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Maftukin, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
2. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
3. Muhammad Aswad, M.A. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Sri Eka Astutingsih, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan sehingga terselesaikanya skripsi ini.
5. Segenap Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang telah membimbing dan memberikan wawasanya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
6. Ahmad Chafid Tri Hela Putra dan Nino Fransiska selaku pemilik kafe *Relax Juice and Coffee* Tulungagung yang telah memberikan izin melaksanakan penelitian.
7. Para karyawan kafe *Relax Juice and Coffee* Tulungagung yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan.

8. Bapak dan Ibu yang telah memberikan cinta, doa, serta dukungan baik moril maupun materil demi terselesaikannya skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan laporan penelitian skripsi ini.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT dan dicatat sebagai amal yang shalih. Akhirnya karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca dengan harapan adanya kritik dan saran dan ahirnya dapat membuahkan ilmu yang bermanfaat *masalahah fiidinni wa dunya wal akhirah*.

Tulungagung, 09 Juli 2018

Nana Ristiana
NIM. 1742143187

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak Indonesia	xv
Abstrak Inggris	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	12
G. Penegasan Istilah	12
1. Definisi Konseptual	12
2. Definisi Operasional	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kecenderungan Minat Beli	16
1. Kecenderungan	16
2. Minat	18
3. Beli atau Pembelian	22

4. Minat Beli	24
B. Konsumen	27
C. Perilaku Konsumen.....	29
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	31
1. Faktor-Faktor Kebudayaan	32
2. Faktor-Faktor Sosial.....	35
3. Faktor Pribadi.....	38
4. Faktor-Faktor Psikologis.....	43
5. Konsep Kepuasan Konsumen	48
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	50
E. Keputusan Pembelian Konsumen	55
F. Kajian Penelitian Terdahulu	57
G. Kerangka Konseptual.....	60

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	64
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	65
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	67
1. Uji Validitas	69
2. Uji Reliabilitas	70
3. Uji Normalitas Multivariat.....	71
E. Analisis Data.....	71

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Latar Belakang Objek Penelitian.....	78
1. Profil Kafe <i>Relax Juice and Coffee</i> Tulungagung	78
2. Struktur Organisasi	79
3. Karakteristik Konsumen	79
B. Pengujian Hipotesis	57
1. Analisis Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas Multivariat, dan Analisis Deskriptif	84
2. Analisis Faktor	90

a. Merumuskan Masalah	90
b. Bentuk Matrik Korelasi	91
c. Metode Analisis Faktor	92
d. Rotasi Faktor	97
e. Interpretasi Faktor	98

BAB V : PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen di Kafe <i>Relax Juice and Coffee</i> Tulungagung	102
1. Faktor Sosial	102
2. Faktor Distribusi	104
3. Faktor Psikologis	106
4. Faktor Pelayanan.....	108
5. Faktor Acuan.....	110
6. Faktor Pribadi.....	112
B. Faktor Dominan yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen di Kafe <i>Relax Juice and Coffee</i> Tulungagung	115

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	116
B. Saran	116

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-Rata Tamu Per Hari Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Menurut Provinsi Periode Tahun 2015	2
Tabel 1.2	Perkembangan Jumlah Restoran/Rumah Makan di Jawa Timur Periode Tahun 2013-2016.....	3
Tabel 1.4	Data Bidang Usaha Jasa Makanan dan Minuman Jenis Usaha Kafe di Tulungagung Periode Tahun 2017.....	5
Tabel 3.1	Tingkat Penilaian Jawaban	66
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	68
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	81
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-bulan.....	83
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Kunjungan	84
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Data Responden	85
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Data Responden	86
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Multivariat Data Responden dengan <i>Correlations</i>	87
Tabel 4.10	Penentuan Kategori Rata-Rata Skor Pernyataan Responden.....	88
Tabel 4.11	Analisis Statistik Deskriptif dar Jawaban Responden	89
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>KMO and Barlett's of Sphericity</i>	91
Tabel 4.13	Nilai <i>MSA</i> Variabel Penelitian	92
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Communalities</i>	93
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Total Variance Explained</i>	96
Tabel 4.16	<i>Component Matrix</i>	97
Tabel 4.17	<i>Rotated Component Matrix</i>	98
Tabel 4.18	Hasil Pengelompokan Variabel ke dalam Faktor	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Perilaku Konsumen	31
Gambar 2.2 Model Motivasi.....	44
Gambar 2.3 Proses Perseptual	45
Gambar 2.4 Model Keputusan Konsumen	56
Gambar 2.5 Kerangka Konseptual.....	61
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Analisis Faktor	74
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	79
Gambar 4.2 Hasil Uji Multivariat Data Responden dengan <i>Scappter-plot</i>	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 2 : Pedoman Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil Analisis Validitas Data
- Lampiran 4 : Hasil Analisis Reabilitas Data
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Normalitas Multivariat
- Lampiran 6 : Hasil Analisis Faktor
- Lampiran 7 : Tabulasi Data
- Lampiran 8 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup