

ABSTRAK

Skripsi, “Analisis SWOT Bisnis Kemitraan Produksi Ayam Ras Pedaging di PT. Jatinom Indah Agri” ini ditulis oleh Nuril Emilia Zulfa, Nim 1742143214. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing : Muhamad Aswad, MA

Penelitian skripsi ini dilatarbelakangi oleh masih sedikitnya pola kemitraan yang dilakukan pada usaha peternakan terutama dibidang produksi ayam ras pedaging. Selain itu, PT. Jatinom Indah Agri merupakan satu-satunya perusahaan yang menerapkan pola kemitraan tersebut di Jawa Timur. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan menggunakan analisis SWOT terhadap bisnis kemitraan produksi ayam ras pedaging di PT. Jatinom Indah Agri.

Fokus dari penelitian ini adalah: (1). Bagaimana analisis SWOT pada bisnis kemitraan produksi di PT. Jatinom Indah Agri?. (2). Bagaimana strategi yang diterapkan oleh PT. Jatinom Indah Agri dalam meningkatkan kerjasama kemitraan produksi?.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah angket atau kuisioner, observasi partisipasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis SWOT pada bisnis kemitraan produksi di PT. Jatinom Indah Agri. Untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh PT. Jatinom Indah Agri dalam meningkatkan PT. Jatinom Indah Agri.

Hasil dari penelitian ini adalah (1). Analisis SWOT : menggunakan tabel IFAS, EFAS dengan melakukan pembobotan mencari skor tertinggi, kemudian menganalisis hasil dengan matrik SWOT. Bisnis kemitraan produksi ayam ras pedaging PT. Jatinom Indah Agri berada pada kuadrat 1 dengan menerapkan strategi progresif. (2). Strategi yang digunakan PT. Jatinom Indah Agri adalah strategi SO Strengths (kekuatan) dan Opportunities (peluang), yaitu melakukan inovasi produk, jangkauan bisnis lebih diperluas, volume produksi lebih ditingkatkan, meningkatkan kualitas produksi ayam ras, serta pola kemitraan lebih ditingkatkan agar lebih menguntungkan kedua belah pihak dan menghindari adanya masalah kedua belah pihak.

Kata kunci : SWOT, Kemitraan, Ayam Ras pedaging.

ABSTRACT

Thesis, "SWOT Analysis of Business Partnership of Ras Pedaging Chicken Production in PT. Jatinom Indah Agri "was written by Nuril Emilia Zulfa, Nim 1742143214. Department of Sharia Economics Faculty of Economics and Islamic Business, Tulungagung State Islamic Institute. Advisor: Muhamad Aswad, MA

This thesis research is motivated by still at least pattern of partnership done at farming business especially in broiler production. In addition, PT. Jatinom Indah Agri is the only company that implement the partnership pattern in East Java. Therefore, the researcher is interested to conduct research by using SWOT analysis to the business of broiler production of broiler production in PT. Jatinom Indah Agri.

The focus of this research is: (1). How does SWOT analysis on production partnership business in PT. Jatinom Indah Agri ?. (2). How is the strategy implemented by PT. Jatinom Indah Agri in enhancing the cooperation of production partnership ?.

Basically this research uses qualitative approach by using field research. Sources of data obtained are primary and secondary data. Data collection techniques in this study were questionnaires or questionnaires, participant observation, in-depth interviews and documentation. The purpose of this research is to know the SWOT analysis on production partnership business in PT. Jatinom Indah Agri. To know the strategy applied by PT. Jatinom Indah Agri in improving PT. Jatinom Indah Agri.

The results of this study were (1). SWOT Analysis: using IFAS table, EFAS by performing weighting for highest score, then analyzing results with SWOT mastrik. PT. Jatinom Indah Agri's broiler farming business partnership is in quadratic 1 by implementing a progressive strategy. (2). Strategies used by PT. Jatinom Indah Agri is SO Strengths (Strength) and Opportunities (Opportunities) strategy, which is product innovation, business range is more expanded, production volume is improved, increasing the quality of chicken production, and the partnership pattern is improved to be more beneficial to both parties and avoid the problem of both parties.

Keywords: SWOT, Partnership, Broiler Chicken.