

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Abstrac	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	22
C. Tujuan Penelitian	22
D. Kegunaan Penelitian	22
E. Definisi Istilah	24
F. Sistematika Penulisan Skripsi	25

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi	27
B. Pemasaran	31
C. Strategi Pemasaran	37
D. Pelayanan Prima	49
E. Anggota Pembiayaan	58
F. Penelitian Terdahulu	65
G. Kerangka Berfikir Teoritis	68

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	71
B. Lokasi Penelitian	72
C. Kehadiran Peneliti	73
D. Data dan Sumber Data	73
E. Teknik Pengumpulan Data	75
F. Teknik Analisis Data	80

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	82
H. Tahap-tahap Penelitian	84

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	86
B. Temuan Penelitian	94

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan di BMT Pahlawan Cabang Gondang Tulungagung	119
B. Penerapan Pelayanan Prima dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan di BMT Pahlawan Cabang Gondang Tulungagung	126

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	137
B. Saran	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN