

DAFTAR RUJUKAN

- Andespa, Roni. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. Padang: UIN Imam Bonjol Padang
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipa.
- Barna, Finna Putri. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus pada Bank Mega Syariah KCP Panglima Polim*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Darussalam, Muhammad. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang dipentingkan Nasabah Tabungan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Amanah Ummah Leuwiliang*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan Bank Indonesia. 2016. *Statistik Perbankan Indonesia*
- Fasochah. 2013. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, No. 13.
- Febriana, Nina Indah. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah , vol. 3, No. 1.
- Fitriyani, Yeyen. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kecamatan Ciputat*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, Abdul. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta

Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Kewirausahaan*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

<http://majalah.pengusahamuslim.com/pelayanan-prima-dalam-perspektif-islam/.html> (diakses pada tanggal 22 april 2017, pukul 16.00 WIB).

<https://jateng.merdeka.com/perbankan/bank-jateng-syariah-aih-penghargaan-kinerja-dan-inovasi-terbaik-171207q.html>, diakses pada tanggal 14 Desember 2017, pukul 19.04

<https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?>, diakses pada tanggal 14 Desember 2017, pukul 19.25

<http://majalah.pengusahamuslim.com/menjaga-kepercayaan-dalam-perspektif-islam/.html> (diakses pada tanggal 25 Januari 2018, pukul 16.00 WIB).

<https://www.skhememorandum.com/daerah/lamongan/item/9141-simpanan-tabungan-unggulan-bdl>, diakses pada tanggal 15 Desember 2017, pukul 10.23

http://sumbarprov.go.id/images/Dinas_KUMKM/KEPMEN%20NO%2091%20TAHUN%202004%20oke.pdf, di akses pada 11 Desember 2017, pukul 11.10

<http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam/.html> (diakses pada tanggal 22 april 2017, pukul 15.00 WIB).

<http://smecda.com/wp-content/uploads/2015/12/Permeneg-KUKM-2007-8.pdf>, di akses pada 11 Desember 2017, pukul 11.10

<http://papaseamar.com/di-usia-20-pria-lebih-pandai-menabung-dibanding-wanita-kenapa/html>, (diakses pada tanggal 06 Juli 2018, pukul 22.30 WIB)

<http://economy.okezone.com/read/2015/11/04/320/1243860/47-persen-pekerja-di-indonesia-sudah-lanjut-usia/html>, (diakses pada tanggal 06 Juli 2018, pukul 22.40 WIB)

<http://m.metrotvnews.com/ekonomi/motivator/IKYMz8XK-6-cara-mengatur-keuangan-bagi-wirausaha/html> (diakses pada tanggal 06 Juli 2018, pukul 22.49 WIB)

<http://majalahkartini.co.id/inspirasi/kisah/ainun-murwani-bagi-kami-menabung-adalah-kekuatan/html>, (diakses pada tanggal 07 Juli 2018, pukul 09.50 WIB)

Huzaimah dan Ibdalsyah. 2018. *Analisis Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan dalam Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah Cabang Bogor*. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, vol. 4, No. 2.

Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.

Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online, diakses pada kbbi.web.id/tetap tanggal 17 November 2017 pukul 06.44.

Kartanurgana, Pangestu. 2017. *Faktor-faktor yang di Pertimbangkan Nasabah dalam Memilih Produk Mudharabah di BMT Istiqomah Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Kasali. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

Kasmir. 2008. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Preenhallindo

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macana Jaya Cemerlang.

Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.

Laksana, Fajar . 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Morissan. 2007. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa

Muhammad. 2000. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Muhammad. 2008. *Manajemen Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise. Rapat Anggota Tahunan. 2015. *Dokumen Baitul Maal wa Tamwil Pahlawan Tulungagung*.

Pramana, I Made Satria. *Faktor-Faktor yang dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. BPR Pusaka Denpasar*. Bali: Universitas Udayana

Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalaw, John J. O. I. 2009. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

Pratama, Imam Fajar. 2016. *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Menggunakan Akad Mudharabah di Bank BNI Syariah*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Purwaningsih, Farida. 2016. *Pengaruh Tabungan Mudharabah, Pembiayaan Mudharabah-Musyarakah dan Pendapatan Operasional Lainnya terhadap Laba Studi pada Bank Jatim Syariah Periode 2007-2015*. An-Nisbah, Vol. 2, No. 2.

Putra, I Putu Yudi Andika dan Ekawati, Ni Wayan. *Faktor-Faktor yang dipertimbangkan Konsumen untuk Menjadi Nasabah Tabungan pada PT. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Pembantu Sanur*. Udanaya Bali.

Rapat Anggota Tahunan. 2015. *Dokumen, Baitul Maal wa Tamwil Pahlawan Tulungagung*.

Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Soemirat, Soleh. 2012. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Gunarto. 2006. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Surabaya*. Jurnal Kinerja, vol 10, No. 2
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta:PT Indeks.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwandi, Imam Mulyana Dwi. *Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran*, www.e-iman.uni.cc diakses pada 27 september 2017 pukul 07.44 WIB.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.