

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian berdasarkan uraian teori, pengolahan data, dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat lima faktor utama yang terbentuk dari tujuh belas faktor yang dianalisis dalam penelitian ini. Faktor tersebut adalah :

1. Faktor pertama yaitu faktor iklan, faktor ini terdiri dari *attention*, *interest* dan *action*.
2. Faktor kedua yaitu faktor pelayanan, faktor ini terdiri dari pribadi, *integritas*, bukti langsung, jaminan, dan empati.
3. Faktor ketiga yaitu faktor kepercayaan, faktor ini terdiri dari daya tanggap dan *reliabilitas*.
4. Faktor keempat yaitu faktor citra, faktor citra ini terdiri dari nama baik, *kredibilitas*, identitas hukum, dan nilai.
5. Faktor kelima adalah faktor promosi, faktor ini terdiri dari *desire*, *conviction* dan kehandalan.
6. Faktor yang paling dipertimbangkan anggota dalam memilih menabung Mudharabah di *Baitul Maal wa Tamwil* Pahlawan cabang Gondang Tulungagung adalah faktor pelayanan.

B. Saran

Peneliti memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk diperhatikan dalam penelitian ini.

1. Bagi Pihak Lembaga

Faktor-faktor yang dipertimbangkan anggota melalui variabel faktor pelayanan, citra, kepercayaan, iklan dan promosi sangat penting agar dalam memberikan pelayanan dan penawaran terhadap produk tabungan Mudharabah jauh lebih efektif dan efisien tanpa mengesampingkan kebutuhan dan keinginan dari anggota demi kemajuan dan keberhasilan lembaga *Baitul Maal wa Tamwil* Pahlawan cabang Gondang Tulungagung menjadi lembaga yang berkualitas.

2. Bagi Pihak Akademik

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik khususnya mengenai faktor-faktor iklan, pelayanan, kepercayaan, citra dan promosi yang diangkat dalam penelitian ini.

3. Untuk Peneliti Lanjutan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan pelayanan, citra, kepercayaan, iklan dan promosi terhadap keputusan anggota dalam memilih tabungan. Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan faktor lain selain kelima faktor diatas, seperti faktor

Sumber Daya Manusia, lokasi, bagi hasil dan faktor lainnya, agar penelitian ini semakin berkembang. Metode yang digunakan juga bisa ditambahkan selain analisis faktor dan regresi seperti yang peneliti gunakan tetapi juga bisa menggunakan metode korelasi, *trend* dan lainnya agar penelitiannya lebih maksimal.