

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Brian, Lukas A. dan O.C Ferrel. 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. *Journal of The Academy Marketing Science*, Vol. 28, No. 2
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Departemen Agama RI. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Semarang: CV. Triputra
- Devi Kurniasari, Rika. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Dismawan, Ranga. 2013. *Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka Jl. Merdeka No. 25 Bandung*. *Jurnal*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia, Vol. 3 No. 2
- Firmansyah, Diki. 2013. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Pada Distro Clothing di Kawasan Trunojoyo Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hilman, Imam. 2003. *Perbankan Syariah Masa Depan*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*. Jakarta: Prehalindo
- Machfoedz, Mas'ud dan Machfoedz, Mahmud. 2004 *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Moelong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Musa, Hubeis. 2005. *Manajemen Kreativitas Dan Inovasi Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra utama

- Pieter, Palenewen et.al. 2014. *Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Cabang Pembantu Palu*. Jurnal EMBA, Vol No.3
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Rahman Shaleh, Abdul dan Abdul Wahab, Muhib. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana
- Romli, Sholeh dkk. *Buku Pedoman Akad Syariah BMT UGT: 'Ala Madzahib Al Arba'ah Antara Teori dan Praktik dalam Produk Pembiayaan*. Buku Panduan: Tidak Diterbitkan
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Supriyatno, Bambang. 2014. *Daya Inovasi dan Kreativitas Produk dalam Pengembangan Usaha Kripik Tempe di Kabupaten Ngawi*. Jurnal. Ngawi: STKIP PGRI Ngawi, Vol. 13 No. 1
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Suryanto, Dwi. 2018. (Staff Pegawai BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Sukorejo Blitar). *Wawancara Mendalam*. Blitar
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Pemikiran, Cetakan Pertama*. Surabaya: Elkaf
- Wahyono. 2012. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap kinerja Pemasaran*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 1, No.1
- Wikipedia Online, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Produk> diakses tanggal 6 Oktober 2017
- Wikipedia Online, [https://id.m.wikipedia.org/wiki/reka\\_baru](https://id.m.wikipedia.org/wiki/reka_baru) diakses tanggal 6 Oktober 2017
- Winardi. 1991. *Kreativitas dan Teknik-Teknik Pemikiran Kreatif dalam Bidang Manajemen*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- [www.bmtugtsidogiri.co.id/list-produk-.html](http://www.bmtugtsidogiri.co.id/list-produk-.html), Diakses 25 Januari 2018
- [www.bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami-6.html](http://www.bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami-6.html), Diakses 25 Januari 2018
- Yunanda Ers, Taufan. 2013. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konveksi CV. Labonita Makmur Raharjo, Kudus)*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Yunus, Muhamad. 2010. *Inovasi dan kreativitas dalam pemasaran*. Malang: UIN  
Maliki Press