

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak Indonesia	xv
Abstrak Inggris	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Inovasi Produk	14
1. Pengertian Inovasi Produk	14
2. Proses Inovasi	17
3. Kategori Inovasi Produk	18

4. Penggolongan Inovasi Produk.....	19
5. Elemen-elemen Inovasi Produk.....	20
B. Tinjauan Tentang Minat Nasabah.....	21
1. Pengertian Minat	22
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	26
C. Tinjauan Tentang BMT	24
1. Pengertian <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	24
2. Peran BMT di Masyarakat.....	25
3. Produk-Produk BMT	26
D. Tinjauan Tentang Produk Tabungan Masa Depan dan Produk Tabungan Tarbiyah	29
1. Tabungan Masa Depan	29
2. Tabungan Tarbiyah	32
E. Penelitian Terdahulu.....	35
F. Kerangka Berfikir	38

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
1. Pendekatan Penelitian	39
2. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data dan Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Observasi	44
2. Wawancara Mendalam	44
3. Dokumentasi.....	45
F. Teknik Analisis Data	46
1. Reduksi Data.....	46
2. Penyajian/Analisis Data.....	47
3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	47

1. Perpanjangan Kehadiran Peneliti.....	48
2. Triangulasi	48
H. Tahap-tahap Penelitian	48
1. Persiapan.....	49
2. Lapangan	49
3. Pengolahan Data	49
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	50
1. Sejarah BMT UGT Sidogiri	50
2. Letak Geografis Obyek Penelitian.....	54
3. Bidang Kelembagaan.....	54
4. Struktur Organisasi BMT UGT Sidogiri	
Cabang Sukorjo Kota Blitar	56
5. Produk-produk KSPS BMT UGT Sidogiri Blitar.....	57
B. Temuan Penelitian	65
1. Paparan Tentang Inovasi Produk Tabungan Masa Depan	
Dalam Meningkatkan Minat Nasabah	66
2. Paparan Tentang Inovasi Produk Tabungan <i>Tarbiyah</i>	
Dalam Meningkatkan Minat Nasabah	71
C. Analisis Data.....	76
1. Analisis Tentang Inovasi Produk Tabungan Masa Depan	
Dalam Meningkatkan Minat Nasabah	77
2. Analisis Tentang Inovasi Produk Tabungan <i>Tarbiyah</i>	
Dalam Meningkatkan Minat Nasabah	80
BAB V: PEMBAHASAN	
A. Pembahasan Tentang Inovasi Produk Tabungan Masa Depan	
Dalam Meningkatkan Minat Nasabah	84
B. Pembahasan Tentang Inovasi Produk Tabungan <i>Tarbiyah</i>	
Dalam Meningkatkan Minat Nasabah	89

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN