

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

- 1. Inovasi produk Tabungan Masa Depan (TAMPAN) dalam meningkatkan minat nasabah di BMT UGT Sidogiri cabang pembantu Sukorejo Blitar.**

Produk Tabungan Masa Depan (TAMPAN) dapat dikatakan sebagai produk yang inovatif dalam meningkatkan minat nasabah karena termasuk produk yang kreatif dimana Tabungan Masa Depan (TAMPAN) asli digagas BMT UGT Sidogiri, tingkat transformasinya terjadi seiring perkembangan zaman, pemberian label TAMPAN termasuk *easy memorable*, tingkat kualitasnya juga lebih tinggi dari produk yang sudah ada sebelumnya. Selain itu, Tabungan Masa Depan (TAMPAN) juga mengandung indikasi inovatif lain yakni pada indikasi penemuan produk, Tabungan Masa Depan (TAMPAN) merupakan penemuan bentuk baru dari tabungan berjangka yang bisa diangsur setiap bulan, tercover asuransi jika sampai nasabah mengalami risiko, dan hanya ada di BMT UGT Sidogiri saja. Pada indikasi pengembangan produk, Tabungan Masa Depan (TAMPAN) merupakan hasil pengembangan produk yang sebelumnya sudah ada

menjadi produk baru. Pada indikasi duplikasi produk, Tabungan Masa Depan (TAMPAN) tidak meniru produk pesaing, spesifikasi produk TAMPAN juga murni ide dari BMT UGT Sidogiri. Pada indikasi sinetesis produk, perpaduan dari beberapa akad dan jenis transaksi pada produk TAMPAN menjadikan produk tersebut unggul dari produk pesaing.

2. Inovasi produk Tabungan *Tarbiyah* dalam meningkatkan minat nasabah di BMT UGT Sidogiri cabang pembantu Sukorejo Blitar.

Produk Tabungan *Tarbiyah* dapat dikatakan sebagai produk yang inovatif dalam meningkatkan minat nasabah sebab termasuk produk yang kreatif karena asli digagas BMT UGT Sidogiri tingkat transformasinya sesuai perkembangan zaman, produk Tabungan *Tarbiyah* juga memiliki kualitas yang lebih unggul dari produk sebelumnya. Selain itu Tabungan *Tarbiyah* juga mengandung indikasi inovatif lain yakni pada indikasi penemuan produk, Tabungan *Tarbiyah* merupakan penemuan bentuk baru dari tabungan berjangka yang bisa diangsur setiap bulan, tercover asuransi jika sampai nasabah mengalami risiko, dan hanya ada di BMT UGT Sidogiri saja. Pada indikasi pengembangan produk, yakni hasil pengembangan produk dari Tabungan Lembaga Peduli Siswa. Pada indikasi duplikasi produk, Tabungan *Tarbiyah* tidak meniru produk pesaing, dan yang terahir pada indikasi sinetesis produk, Tabungan *Tarbiyah* merupakan

perpaduan beberapa akad dan jenis transaksi sehingga unggul dari produk pesaing.

B. Saran

Berdasarkan temuan diatas, bahwa dapat diajukan beberapa saran yakni sebagai berikut:

1. Bagi BMT UGT Sidogiri perlu senantiasa mempertahankan keunggulan yang dimilikinya untuk tetap bisa menarik minat nasabah, dan alangkah lebih baiknya sifat kreatif dan inovatif juga diterapkan untuk memodifikasi produk-produk lain yang sudah ada sebelumnya jika diperlukan.
2. Bagi nasabah seharusnya harus lebih bersifat selektif dalam memilih lembaga keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, tujuan, dan syariat islam. BMT UGT Sidogiri sendiri merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang sangat direkomendasikan mengingat selain banyaknya kemudahan yang ditawarkan untuk melayani nasabahnya, produk-produk yang dimilikinya juga sangat beragam sehingga nasabah akan memiliki banyak varian dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan sesuai syariat islam.
3. Bagi IAIN Tulungagung diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan perbendaharaan kepustakaan di IAIN Tulungagung,
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian lanjutan dengan tema yang sama, tetapi dengan model dan teknik analisa yang lain. Sehingga dapat dilakukan proses verifikasi demi kemajuan ilmu pengetahuan.