

## DAFTAR ISI

|   |       |
|---|-------|
| Halaman Sampul Luar.....                | i     |
| Halaman Sampul .....                    | ii    |
| Halaman Persetujuan.....                | iii   |
| Halaman Pengesahan .....                | iv    |
| Pernyataan Keaslian .....               | x     |
| Halaman Motto.....                      | vi    |
| Persembahan .....                       | vii   |
| Kata Pengantar .....                    | viii  |
| Daftar Lampiran .....                   | x     |
| Pedoman Transliterasi Bahasa Arab ..... | xi    |
| Abstrak .....                           | xii   |
| Daftar Isi.....                         | xviii |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Konteks Penelitian.....      | 1  |
| B. Fokus Penelitian .....       | 8  |
| C. Tujuan Penelitian.....       | 8  |
| D. Kegunaan Penelitian .....    | 9  |
| E. Penegasan Istilah .....      | 10 |
| F. Sistematika Pembahasan ..... | 12 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| A. Jual Beli .....                  | 14 |
| 1. Pengertian Jual Beli.....        | 14 |
| 2. Hukum Perikatan Secara Umum..... | 15 |
| 3. Dasar Hukum Jual Beli .....      | 18 |
| 4. Rukun dan Syarat Jual Beli ..... | 20 |
| B. Etika Bisnis Islam .....         | 21 |
| 1. Pengertian Etika dan Etiket..... | 21 |

|   |    |
|---|----|
| 2. Pengertian Etika Bisnis Islam .....  | 24 |
| 3. Pengertian Moral .....   | 25 |
| 4. Pengertian Akhlak .....  | 26 |
| 5. Ruang Lingkup Etika Bisnis Islam .....   | 34 |
| C. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli<br>dan Persaingan Usaha Tidak Sehat..... | 39 |
| 1. Pengertian Monopoli.....   | 39 |
| 2. Pengertian Persaingan Usaha Tidak Sehat.....   | 44 |
| 3. Asas dan Tujuan.....   | 43 |
| 4. Oligopsoni .....   | 46 |
| 5. Sanksi Bagi Pelaku Usaha.....  | 47 |
| D. Penelitian Terdahulu.....  | 50 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| A. Pola atau Jenis Penelitian ..... | 55 |
| B. Lokasi Penelitian .....          | 57 |
| C. Kehadiran Peneliti .....         | 59 |
| D. Sumber Data.....                 | 60 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....     | 61 |
| 1. Observasi.....                   | 61 |
| 2. Wawancara.....                   | 62 |
| 3. Dokumentasi .....                | 63 |
| F. Teknik Analisis Data.....        | 63 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....   | 64 |
| H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....  | 67 |

### **BAB IV PEMBAHASAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| A. Paparan Data Penelitian .....   | 69 |
| B. Temuan Penelitian.....          | 80 |
| C. Analisis Temuan Penelitian..... | 80 |

|  |    |
|--|----|
| 1. Praktek Jual Beli Telur Puyuh di Desa Kunir<br>Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar .....  | 80 |
| 2. Praktek Jual Beli Telur Puyuh di Desa Kunir<br>Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar ditinjau dari<br>Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli<br>dan Persaingan Usaha Tidak Sehat ..... | 83 |
| 3. Praktek Jual Beli Telur Puyuh di Desa Kunir<br>Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar ditinjau<br>dari Etika Bisnis Islam .....  | 89 |

## **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 92 |
| B. Saran .....      | 93 |

## DAFTAR RUJUKAN

## LAMPIRAN-LAMPIRAN