

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Furaji, Fatimah dkk. 2013. Study On The Influence Of Advertising Attractiveness On The Purcase Decisions Of Women And Men, *Journal of International University Of Basrah Iraq*.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*., BPFPE : Yogyakarta.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Irawan, Adi. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening(Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan)*. Skripsi Universitas Lampung.
- Kamus besar bahasa indonesia, <https://kbbi.web.id> diakses pada tanggal 18 Juli 2018 pukul 14:00.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Khotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kiswanto, Anjar Hari. 2011. Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang*.

- Lapian, Stephany Dkk. 2015. Pengaruh *Adversiting* dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed. Ke-2, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Oka A, Yoeti. 2008. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, Suharyadi. 2004. *Statistika: Untuk Ekonomi & Keuangan Modern Ed. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Penerbit Balai Pustaka, Jakarta.
- Setiawan, Ebta. KBBi Offline, diambil dari <http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/>.
- Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen, Edisi Ke Satu*. Gramedia, Pustaka Utama.
- Sirait, Helena. 2017. Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir, *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan*.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta:PT Fajar Interpretama Mandiri.
- \_\_\_\_\_ dan Fandy Hutari. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfa Beta.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:PT. Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0* . Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Sulistiono, Ari Budi. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Studi Pada Tamu Hotel Sronol Indah Semarang, *Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trisna, Dayu. *Konsep Dasar Pariwisata*, dalam <https://id.scribd.com/document/325787031/KONSEP-DASAR-PARIWISATA-doc> dan <https://blog.djarumbeasiswaplus.org/galangputra/2014/05/07/konsep-dan-definisi-pariwisata-manajemen-pariwisata-collaborative-governance/> diakses pada 10 desember 2017.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang  
Kepariwisata

Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru  
Press.

Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*. Ekoniasia: Yogyakarta.

[www.Blitarkab.go.id](http://www.Blitarkab.go.id) diakses pada tanggal 11 Juli 2018 pukul 11:00.

[www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id), *Undang-Undang Dasar No 10 Tahun 2009*. Diakses Pada  
Tanggal 10 Juli 2018 Pukul 14:00.

[www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id), *Undang-Undang Dasar No 10 Tahun 2009*, Diakses Pada  
Tanggal 10 Juli 2018 Pukul 14:00.