

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Sekitar Kampus Institut Agama Islam Negeri Tulungagung” ditulis oleh Novi Arianto, NIM. 1742143202, dengan Dosen Pembimbing Rokhmat Subagiyo, M.EI.

Dewasa kini persaingan bisnis semakin ketat terutama di bidang kuliner. Kuliner sangat berkembang di era digital ini. Dengan persaingan bisnis yang ketat, tentunya banyak masyarakat yang berlomba-lomba membuka bisnis kuliner, yang pada saat ini bisnis ini sangat menjanjikan, ditambah lagi lokasi bisnis kuliner berada didekat suatu pusat pendidikan seperti universitas ataupun institut, tentunya dengan kondisi seperti itu akan mendukung bisnis kuliner tersebut, namun tak banyak dari pelaku bisnis kuliner ini yang mengedepankan kepuasan konsumenya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh lokasi, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung dengan jumlah yang tak terbatas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Tabel Isaac* dan *Michael*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis regresi linear berganda. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarluaskan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, lokasi warung makan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kemudian, harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Penelitian yang dilakukan secara simultan memberikan hasil bahwa lokasi, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

The thesis with the titled "The Influence of Location, Price and Product Quality to the Consumer Satisfaction of food stalls around the Tulungagung State Islamic Institute College" written by Novi Arianto, NIM. 1742143202, with Rokhmat Subagiyo, M.EI. as Advisor.

The competition of business today are very intense, especially in the culinary. Culinary is very developed in this digital era. From the intense business competition above, many people are competing to open a culinary business, which at this time the business is very promising, and the location of culinary business is near an educational center like a university or institute, with such conditions will support the culinary business , but not many of these culinary businessman who prioritize consumer satisfaction.

The purpose of this study is to examine the influence of location, product quality and price to the cunsumer satisfaction of food stalls around Tulungagung IAIN College partially or simultaneously. Population in this research is all consumer of food stalls around Tulungagung IAIN College with unlimited amount. Sampling technique used Isaac and Michael Table. This research used quantitative approach and multiple linear regression analysis method. The data source used is primary data by spreading the questionnaire.

The results show that partially, the location of food stalls has no significant effect to the consumer satisfaction. While the quality of products partially have a significant effect to the consumer satisfaction. Then, the price partially have a significant effect to the consumer satisfaction.This research conducted simultaneously gave results that location, product quality and price have a significant effect to the consumer satisfaction.

Keywords: Location, Product Quality, Price and Consumer Satisfaction