## **BAB VI**

## **PENUTUP**

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh lokasi, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Dalam penelitian ini menunjukan bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung
- Dalam penelitian ini menunjukan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung.
- Dalam penelitian ini menunjukan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung.
- 4. Dalam penelitian ini menunjukan bahwa lokasi, kualitas produk, dan harga saling berhubungan dan secara simultan variabel-variabel tersebut berpengaruh terhadap kepuasan konsumen warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung.

## B. Saran

- 1. Bagi pemilik warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung dalam pembuatan makanan hendaknya diperhatikan cara pengolahanya, bahanbahan yang dipakai usahakan dengan kualitas yang terbaik misalnya saja sayur yang digunakan harus sayuran yang masih segar, sehingga kualitas makanan yang disajikan bisa memuaskan para konsumen warung makan tersebut. Selain itu perhatikan juga bahan-bahan yang menjadi komposisi pembuatan menu makanan tersebut aman untuk dikonsumsi dan tentunya juga halal.
- 2. Bagi pemilik warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagung, tempat warung makan hendaknya dijaga agar kondisinya bersih dan juga nyaman untuk para pelanggan yang datang, seperti halnya selalu membersihkan meja yang dipakai pelanggan setelah selesai menikmati makananya, sediakanlah tempat parkir agar motor atau kendaraan yang dibawa pelanggan tidak mengganggu lalu lintas dan juga perhatikan keamanan tempat parkir tersebut kalau memang diperlukan sediakanlah tukang parkir untuk menjaga kendaraan para konsumen.
- 3. Bagi pemilik warung makan sekitar kampus IAIN Tulungagunng hendaknya menyikapi perilaku dan pendapat para konsumenya dengan respon yang positif sehingga tidak menghambat pembelian pada warung makan tersebut. Bentuk respon positif yang dilakukan oleh pihak warung makan dengan cara menyakinkan atau memberikan edukasi bahwa makanan yang disajikan itu benar-benar aman untuk dikonsumsi dan juga

diproses dengan higienis dan tentunya dengan bahan-bahan yang halal untuk dikonsumsi dan selalu menerima pendapat atau masukan yang diberikan oleh para konsumen dengan terbuka.