

Daftar Isi

Halaman sampul Luar	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Pedoman Transliterasi	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Pembahasan	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	7
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Metode Penelitian	15

H. Sistematika Pembahasan	18
---------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Perjanjian	19
1. Pengertian Perjanjian	19
2. Syarat-syarat Sah Perjanjian	22
B. Jual Beli	24
1. Pengertian Jual Beli	24
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	25
3. Macam-macam Jual Beli	28
4. Pengertian Salam	30
5. Pengertian Istisna'	31
6. Hal-hal yang dilarang dalam Jual Beli	32
C. <i>E-commerce</i>	36
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	36
2. Penggolongan <i>E-commerce</i>	37
3. Manfaat <i>E-commerce</i>	38
4. Konsep <i>E-commerce</i>	41
5. Konsep <i>E-commerce</i> menurut Islam	42
6. Mekanisme Pembayaran <i>E-commerce</i>	43
7. Tahap-tahap dalam <i>E-commerce</i>	44
8. Subyek Hukum dalam <i>E-commerce</i>	46
9. Obyek Hukum dalam <i>E-commerce</i>	48
D. Media Sosial	50

1. Pengertian Media Sosial	51
2. Pengguna Media Sosial	52
3. Dampak Negatif dan Dampak Positif Media Sosial	52
4. Media Sosial Sebagai Representatif atas Realita Sosial	54
E. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)	54
1. Pengertian Informasi Elektronik dalam UU ITE	54
2. Transaksi Elektronik dalam UU ITE	55
3. Asas-Asas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	57

BAB III AKAD TRANSAKSI *E-COMMERCE* YANG TERDAPAT DALAM JUAL BELI *ONLINE*

A. Tinjauan Pustaka Akad	58
1. Istilah Akad	58
2. Dasar Hukum Akad	58
3. Rukun Akad	60
B. Akad Transaksi <i>E-Commerce</i> Yang Terdapat Dalam Jual Beli Online	60

BAB IV ANALISIS TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP TRANSAKSI *E-COMMERCE* DI MEDIA SOSIAL

A. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Transaksi <i>E-Commerce</i> di Media Online	65
--	----

BAB V ANALISIS RELEVANSI HUKUM ISLAM DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK TERHADAP TRANSAKSI *E-COMMERCE*

A. Relevansi Hukum Islam dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik Terhadap Transaksi <i>E-commerce</i>	69
B. Analisis jual beli Produk Via Online pada Shopee dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang no. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	78
C. Analisis jual beli Produk Via Online pada Tokopedia dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang no. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	84

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	95
-----------------------------	-----------