

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Persetujuan Pembimbing .....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Pedoman Transliterasi.....	xii
Abstrak Bahasa Indonesia.....	xiv
Abstrak Bahasa Inggris .....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Kegunaan Penelitian .....	16
1. Secara Teoretis.....	16
2. Secara Praktis.....	16
E. Penegasan Istilah.....	17
1. Penegasan Konseptual .....	17
a. Etika Bisnis Islam .....	17
b. Kesejahteraan Karyawan.....	19
c. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	20
2. Penegasan Operasional .....	20
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
A. Deskripsi Teori.....	21
1. Etika Bisnis Islam .....	21
2. Kesejahteraan Karyawan.....	42
3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	50
B. Penelitian Terdahulu .....	53
C. Paradigma Penelitian .....	59
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. Rancangan Penelitian.....	64
B. Kehadiran Peneliti.....	65
C. Lokasi Peneliti .....	66

D.	Sumber Data.....	67
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	68
F.	Analisa Data.....	70
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	74
H.	Tahap-Tahap Penelitian .....	76
<b>BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>		78
A.	Deskripti Data .....	78
1.	Konveksi Cahaya Baru Java .....	78
a.	Profil Perusahaan .....	78
b.	Visi dan Misi Perusahaan.....	79
c.	Sasaran ( <i>Goal</i> ) .....	79
d.	Tujuan ( <i>Objektive</i> ).....	80
e.	Solusi ( <i>Solution</i> ).....	80
f.	Strategi Pengembangan ( <i>Strategy</i> ).....	81
g.	Product Overview .....	81
h.	Developer Team.....	81
i.	Empat (4) Disiplin Sukses .....	82
j.	Sarana Produksi .....	83
k.	Struktur Organisasi .....	83
l.	Omzet Penjualan .....	83
2.	Konveksi Cinta Bunda .....	84
a.	Profil Perusahaan .....	84
b.	Visi dan Misi Perusahaan.....	85
c.	Tujuan Perusahaan .....	86
d.	Solusi.....	86
e.	Program dan Rencana Strategi Perusahaan.....	86
f.	Nilai-Nilai Perusahaan .....	87
g.	Peraturan Disiplin .....	88
h.	Sarana Produksi .....	89
i.	Struktur Organisasi .....	89
j.	Omzet Penjualan .....	90
B.	Temuan Penelitian .....	90
C.	Analisis Lintas Situs .....	189
1.	Konveksi Cahaya Baru Java .....	187
2.	Konveksi Cinta Bunda .....	187
<b>BAB V: PEMBAHASAN.....</b>		194
A.	Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan Pada UMKM di Konveksi Cahaya Baru Java dan Konveksi Cinta Bunda.....	197

B. Kendala Dalam Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Kesejahteraan Karyawan Pada UMKM di Konveksi Cahaya Baru Java dan Konveksi Cinta Bunda.....	232
<b>BAB VI: PENUTUP .....</b>	<b>240</b>
A. Kesimpulan.....	240
B. Implikasi .....	241
C. Saran.....	242
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>243</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>249</b>