

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Akdon, Riduwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, Samsul Munir. 2015. *Ilmu Tasawuf*. Jakarta: AMZAH.
- Ancok, Djameludin Fuad Nashori Suroso. 2005. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2008. *Penerapan Prinsip Syariah dalam Lembaga Keuangan, Lembaga Pembiayaan, dan Perusahaan Pembiayaan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2009. *Dasar-dasar manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Andriani, Ayu. 2015. Skripsi *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri)*. Kediri: IAIN Tulungagung.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Asra, Abuzar, Slamet Sutomo. 2014. *Pengantar Statistika II*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Alwilson. 2007. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistika untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- _____. 2012. *Bank Syariah Teori, Praktik dan Kritik*. Yogyakarta: Teras.

- Dahrani . 2014. *Analisis mekanisme pembiayaan mudharabah pada pt. Bank Bni syariah kantor cabang medan*. Jurnal riset akuntansi dan bisnis Vol 14 no . 1.
- Darmadi. 2017. *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. 135 arta: Deepublish.
- _____. 2018. *Membaca Yuuk...! Strategi Menumbuhkan Minat Baca pada Anak Sejak Usia Dini*. Bogor: Guepedia Publisher.
- Data diambil dari hasil survei sederhana dari teman- teman kelas K jurusan perbankan syariah semester 7, FEBI IAIN Tulungagung.
- Data dari pusat informasi (TU) FEBI IAIN Tulungagung.
- Data dari Web Resmi IAIN Tulungagung, diakses pada hari senin, 1 Januari 2019 pukul 21.41 WIB.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Trik Pemasaran Getok Tular Menggunakan Internert*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Gunawan, Fahmi, Heksa Biopsi Puji Hastuti. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomu di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hadi, Abdul. 2016. *Hermeneutika, Estetika, dan Religiusitas Esai- Esai Sastra Sufistik dan Seni Rupa*. Jakarta Selatan: Sandra Press.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2012. *Pokok- pokok Materi Statistika 2 (Statistika Inferesial)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Dasar- dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasil survei sederhana dari teman- teman kelas K jurusan perbankan syariah semester 7, FEBI IAIN Tulungagung.

Herimanto, Winarno. 2014. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.

Huda, Qomarul. 2011. *Fiqih Mu'amalah*. Yogyakarta: Sukses Offset.

Huda, Qomarul, Rokhmat Subagiyo. 2015. *Analisis kesesuaian harapan dan persepsi atas kualitas layanan (service quality) pada bank umum syariah di tulungagung*. Dalam jurnal Modernisasi. Vol. 11 No. 1.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan>.

<https://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Default.aspx>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Karim, Adiarman. 2004. *Bank Islam Edisi Kedua*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

Khoiroh, Zainatul. 2016. Skripsi *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Kuswarno, Engkus, et.al. 2011. *Komunikasi Kontekstual*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Leege, Ed. Davud C., Lyman A. Kellstedt. 2006. *Rediscovering the Religious Faktor in American Politics*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Martono, Nanang. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Mardalis. 2014. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2012. *Pokok Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- _____. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sempana, Dian. 2017. Skripsi *Pengaruh kepercayaan nasabahii, pendapatai nasabah, kualitas pelayanan dan nisbah bagi hasil tabungan terhadap minat nasabah menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. 2013 *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Susetyo, Budi. 2012. *Statistika Untuk Analisis data Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujianto, Agus Eko, Rokhmad Subagiyo. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung:IAIN Tulungagung Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Data Ekonomi dengan Menggunakan SPSS*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Supadie, Didiek Ahmad. 2015. *Pengantar Studi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Syekh, Sayid. 2011. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Nugraha, Finnan Aditya Ajie, et.al. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang)*. Malang: dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No. 1.

- Palit, Alex. 2017. *God Bless and You- Rock Humanisme*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- QS. Ali- Imran (3) ayat 130.
- Rahman, Agus Abdul. 2013. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Reksoatmodjo, Tedjo N. 2009. *Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Rivai, Veithzal, et.al. 2011. *Islamic Transaction Law in Business*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tangkilisan, Hassel Nogi S. 2007. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Tim Penyusun buku panduan FEBI IAIN Tulungagung. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tim penyusun buku IAIN Tulungagung. 2016. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Turmudi, Sri Harini. 2008. *Metode Statistika Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Turner, Bryan S. 2012. *Rrelasi Agama dan Teori Sosial Kontemporer*. Jogjakarta: IRCiSoD.
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Utomo, Budi. 2014. *Analisis Pembiayaan Mudharabah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik, Tugas Akhir D3 STAIN Salatiga*.
- Wahyuddin, et.al. 2009. *Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi*. Surabaya: PT. Grasindo.
- Zainatul Khoiroh. 2016. *Skripsi Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi*

pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung). Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Zubaidi, M. Natsir. 2012. *Memaknai Islam Indonesia*. Jakarta: Media Dakwah.