

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Pernyataan Keaslian .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Pengesahan Penguji .....	v
Pernyataan Publikasi .....	vi
Motto .....	vii
Halaman Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak Bahasa Indonesia.....	xviii
Abstrak Bahasa Inggris.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang masalah .....	1
B. Identifikasi masalah .....	12
C. Rumusan masalah .....	12
D. Tujuan penelitian .....	13
E. Kegunaan penelitian .....	14
F. Ruang lingkup dan batasan penelitian .....	15

G. Penegasan Istilah .....	16
G. Sistematika penulisan skripsi .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
A. Kerangka Teori .....	21
1. Minat .....	21
2. <i>Word Of Mouth</i> .....	24
3. Religiusitas .....	31
4. Perbankan syariah .....	38
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Kerangka Berpikir Penelitian .....	48
D. Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya .....	53
1. Sumber Data .....	53
2. Variable .....	53
3. Skala Pengukurannya .....	54
D. Metode Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian .....	56
1. Metode Pengumpulan Data .....	56
2. Instrumen Penelitian .....	59
E. Teknik Analisa Data .....	59
1. Pengukuran Variable .....	60

2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
3. Uji Normalitas .....	65
4. Uji Asumsi Klasik .....	67
5. Uji Regresi .....	70
6. Uji Hipotesis .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	74
B. Analisis Deskriptif .....	86
1. Deskriptif Data Responden .....	86
C. Hasil Analisis Data .....	107
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	107
2. Uji Normalitas .....	110
3. Uji Asumsi Klasik .....	113
4. Uji Regresi .....	116
5. Uji Hipotesis .....	118
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>122</b>
A. Pengaruh strategi <i>word of mouth</i> terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.....	122
B. Pengaruh religiusitas terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.....	125
C. Pengaruh <i>word of mouth</i> dan religiusitas secara bersama-sama (simultan) terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah..	128

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>131</b>
A. Kesimpulan .....	131
B. Saran-saran .....	132
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	