

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Amir Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Andespa Roni. 2016. *Studi Perbandingan Kualitas Pelayanan Industri Perbankan Syariah dengan Konvensional*. Jurnal Al Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan). Vol. 1 No. 1:80.
- Apriliani Fitri, et.all. 2014. *Pengaruh Realtionship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 17 No. 1, 2014.4-5.
- Aswat, Hajar Kandou, Johny Andre Frederik Kalangi, dan Joula J. Rogahang. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri Kc. Dotulolong Lasut Manado*, Manado : Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.3. No.1:1-9.
- Assauri Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto Apri. 2005. *“Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta : Ombak Anggota AKAPI.
- Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang : UIN-Maliki Press.
- Dwi, Putri Cahyani. 2016. *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*. Purwokerto : Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 6 No. 2:153.
- Dwiyani, Rini Hadiwidjaja. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal wat Tamwil*. Jakarta : Jurnal Ilmu Akuntansi. Vol. 10 No. 2: 289-311.
- Indah Nina Febriana. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Jurnal An-Nisbah, Vol. 03. No. 01:150.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kumala Ervin Aziz. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KC. XXX Kota Malang*. Iqtishodia Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 02 No. 02: 65.

- Kusumadewi Rita, Intan Lestari. 2017. *Pengaruh Emotial Marketing dan Spiritual Marketing terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi*. Jurnal Al Amwal, Vol. 9 No. 2:213.
- Maulidi, dan Ainur Roriq. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Pada Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Cabang Bawean*. Malang : Jurnal Pemasaran, Vol. 2 No. 4:1-7.
- Muhamad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Dioma.
- Nursiana, Adinoto. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah dan Nilai yang Dirasakan Nasabah*. Universitas Multimedia Nusantara : Ultima Management. Vol. 3 No. 1:4.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Dramedia Pustaka.
- Ridwan Muhammad. 2004. *“Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil”*. Yogyakarta : UII Press.
- Ruslan Rosady. 2016. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- S. Indah Mandong. et.al, 2017. *“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI (Persero) Tbk Cabang Manado”*. Jurnal EMBA. Vol. 5 No. 3 : 3.211-3.212.
- Syafi’i, Muhammad Antonio. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Swastha Basu. 2002. *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Siregar, Sofiyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sulaeman Maman, et.al. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kewiraniagaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pensiun Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 17 No. 2: 41.
- Suryani. 2014. *Analisis Faktor Kualitas Pelayanan di Bank Syariah*. Jurnal Al-Iqtishad, Vol. 6 No. 2: 243.

- Tahuman Zainuddin. 2016. *“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing”*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 4 No. 3:449-451.
- Tarmidzi Achmad Anas. 2017. *Pengaruh Hubungan Berkelanjutan terhadap Kesetiaan Nasabah di BMT NU Cabang Pragaan Kabupaten Sumenep*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 4 No. 1:66-81.
- Ubaidillah, Fatchur Rohman, dan Rofiaty. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*. Malang : Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 4 No. 1:99-108.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Usman, Rachmadani. 2002. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Wahab Wirdayani. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 2 No. 1:55-56.
- Zakiy, Muhammad dan Ervita Putri Azzahroh. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Yogyakarta : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 3. No. 1:26-36.