

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	16
B. Peran Manajemen Strategi dalam Pemenangan Bisnis	17
C. Strategi	20
D. Unsur – Unsur Strategi.....	21
E. Metode Perumusan Strategi: Analisis SWOT	27
F. Tahapan Analisis SWOT	32
G. Kewirausahaan	41
H. Usaha Perorangan	47
I. Usaha Mikro	54
J. Pengembangan Usaha Mikro	57
K. Pandangan Islam Terkait Pengembangan Usaha Mikro	62
L. Tingkat Efisiensi.....	64
M.Penelitian Terdahulu	65
N. Kerangka Berfikir	71

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	72
B. Lokasi Penelitian	72
C. Kehadiran Peneliti	73
D. Sumber Data dan Jenis Data.....	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
F. Teknik Analisis Data	79
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	82
H. Jadwal Penelitian	84

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung	85
B. Gambaran Umum Kecamatan Karangrejo	86
C. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	89
D. Instrumen Penelitian dan Analisis Data SWOT	90

BAB V : PEMBAHASAN

A. Analisis SWOT pada Usaha Pembibitan Ayam di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung	105
B. Kaitan Pengembangan Usaha Pembibitan Ayam dengan Prinsip Syariah	109

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN