# BAB VI

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam suatu perusahaan, faktor tersebut adalah faktor internal yang terdiri dari kekuatan dan kelemahan perusahaan. Hasil dari analisis SWOT pada usaha mikro kecil pembibitan ayam di Kecamatan Karangrejo kedua matrik IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa strategi SO memiliki nilai yang paling tinggi diantara strategi ST, WO, WT dan SW serta dapat diketahui bahwa posisi usaha pembibitan ayam di Kecamatan Karangrejo berada pada kuadran 1 dengan menerapkan strategi agresif. Pada posisi ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan, dimana usaha mikro kecil tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.

## B.Saran

### 1. Bagi Pelaku Usaha

Dengan adanya penelitian ini diharapkan pelaku usaha mengikuti berbagai pelatihan pengembangan usahanya agar menjadi berkembang

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat lebih memperdalam lagi baik dari segi teori maupun analisanya agar akselerasi ekonomi syari'ah dapat

lebih berkembang lagi dan sebagai pelengkap bahan referensi penelitian selanjutnya.