

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan sebagaimana di paparkan di atas, maka dapat di tarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Bagaimana dalam melakukan promosi mengenai lingkungan hidup di dalam media sosial adakalanya harus menggunakan tutur kata yang baik dalam melafalkan setiap kata karena kata-kata yang tercantum dalam promosi akan dikonsumsi oleh banyak masyarakat. Sehingga dalam melakukan promosi di media sosial adakalanya juga tidak mengandung unsur sara yang mengakibatkan terpecah belahnya dalam persatuan masyarakat.
2. hukum positif dalam melakukan promosi di media sosial harus menggunakan tutur kata yang baik dalam melafalkan setiap kata karena kata-kata yang tercantum dalam promosi akan dikonsumsi oleh banyak masyarakat. Sehingga dalam melakukan promosi di media sosial adakalanya juga tidak mengandung unsur sara yang mengakibatkan terpecah belahnya dalam persatuan masyarakat .hukuman yang diberikan bagi seseorang yang melakukan pelanggaran dalam bermedia sosial yaitu sanksi pidana yang berupa denda, kurungan, maupun penjara sesuai dengan berat ringannya tindak laku yang dilakukan yang telah tercantum dalam KUHP maupun Undang-Undang.

3. hukum Islam dalam media sosial sebagai sarana promosi lingkungan hidup melakukan konsep pemasaran dalam setiap prosesnya diperbolehkan Dengan syarat mempromosikan pelestarian lingkungan hidup harus sesuai dengan fakta yang ada di lapangan atau tidak berbau hoax sehingga tidak menimbulkan kekecewaan maupun kerugian bagi yang terpengaruh dengan promosi tersebut. Dalam hukum Islam hukuman yang diberikan bagi seseorang yang melakukan pelanggaran dalam bermedia sosial yang merugikan orang lain yaitu siksaan dari Allah SWT.

B. Saran

1. Media sosial khususnya Twitter telah menjadi bagian dari kehidupan banyak masyarakat, tidak hanya digunakan untuk komunikasi antar teman kini media sosial telah menjadi sarana untuk mengajak orang untuk terlibat dalam gerakan sosial.
2. Kedepannya diharapkan mampu lebih menyampaikan sifat pesan yang 5W+1H, penggunaan bahasa-bahasa yang lebih populer, menampilkan gambargambar kegiatan, memperbanyak informasi mengenai kegiatan pelestarian lingkungan hidup.