

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13

F. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Minat Nasabah	22
1. Pengertian Nasabah	22
2. Factor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah	22
B. Lokasi	24
1. Pengertian lokasi	24
2. Pemilihan Lokasi	24
C. Produk Tabungan	26
1. Pengertian Produk Tabungan.....	26
2. Pengertian tabungan.....	27
3. Jenis-jenis Tabungan.....	28
D. Communication Interpersonal Skill.....	35
1. Pengertian komunikasi	35
2. Jenis komunikasi	38
3. Klasifikasi komunikasi menurut jenisnya	38
4. Proses Komunikasi	39
5. Pengertian Interpersonal Skill.....	45
E. Kajian Penelitian Terdahulu	49
F. Kerangka Konseptual	56

G. Hipotesis Penelitian	58
-------------------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
1. Pendekatan penelitian	60
2. Jenis penelitian	60
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	61
1. Populasi	61
2. Sampel	61
3. Sampling	63
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	64
1. Sumber Data	64
2. Variabel Penelitian	65
3. Skala Pengukuran	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	67
1. Teknik pengumpulan data	67
2. Instrumen penelitian	67
E. Teknik Analisis Data	71
1. Uji Validitas	71
2. Uji Reliabilitas	72
3. Uji Normalitas	73
4. Uji Asumsi Klasik	73
a. Uji Multikolinieritas	74

b. Uji Heteroskedastisitas	74
5. Uji Regresi Linier Berganda	75
6. Uji Hipotesis	76
a. Uji F.....	77
b. Uji t	77
7. Uji Determinasi	78

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	80
1. Sejarah BMT PETA Tulungagung	80
2. Dasar Hukum Pendirian BMT PETA	84
3. VISI dan MISI BMT PETA Tulungagung.....	85
4. Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	85
5. Kegiatan Perusahaan	87
6. Struktur Organisasi Perusahaan	87
B. Karakteristik Responden	87
C. Deskripsi Variabel Penelitian	91
D. Analisis Data	97
1. Hasil Uji Validitas	97
2. Hasil Uji Reliabilitas	100
3. Hasil Uji Normalitas	102
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	106
a. Hasil Uji Multikolinieritas	106

b. Hasil Uji Heteroskadasitas	108
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	109
6. Hasil Uji Hipotesis	112
a. Hasil Uji t	112
b. Hasil Uji F	114
7. Hasil Uji Determinasi	116

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh lokasi terhadap minat.....	119
B. Pengaruh keunikan produk tabungan terhadap minat	120
C. Pengaruh Communication Interpersonal Skill Karyawan Terhadap Minat	122
D. Pengaruh Lokasi, Keunikan Produk Tabungan Dan <i>Communication Interpersonal Skill</i> Karyawan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT PETA Tulungagung	123

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran	126

DAFTAR PUSTAKA	128
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN