

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah yang berkaitan dengan Pengaruh Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Communication Interpersonal Skill Karyawan terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT PETA Tulungagung, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT PETA Tulungagung, sehingga dapat dikatakan bahwa semakin strategis lokasi pembangunan suatu perusahaan yang dijalankan, maka semakin banyak pula nasabah yang berminat untuk menabung di BMT PETA Tulungagung.
2. Keunikan Produk Tabungan berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT PETA Tulungagung, sehingga dapat dikatakan bahwa banyaknya produk tabungan yang ditawarkan dan mempunyai keunikan tersendiri terhadap produk tabungan tersebut, maka semakin banyak pula nasabah yang berminat untuk menabung di BMT PETA Tulungagung.
3. Communication Interpersonal Skill Karyawan berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT PETA Tulungagung, sehingga dapat dikatakan bahwa peningkatan karyawan dalam

berhubungan dengan nasabah harus ditingkatkan sehingga nasabah dapat nyaman berinteraksi dengan karyawan, maka semakin banyak pula nasabah yang berminat untuk menabung di BMT PETA Tulungagung.

4. Adanya pengaruh bersama-sama antara Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Communication Interpersonal Skill Karyawan maka akan meningkatkan Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT PETA Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran-saran yang bermanfaat bagi BTM BMT PETA Tulungagung, adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian mengenai Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Communication Interpersonal Skill Karyawan dengan hasil bahwa Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Communication Intrerpersonal Skill Karywan sudah diterapkan dengan baik dan jelas oleh perusahaan maupun karyawan di BMT PETA Tulungagung, maka peneliti menyarankan kepada BMT PETA Tulungagung agar tetap meningkatkan Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Communication Interpersonal Skill karyawan berikut:
 - a. Meningkatkan kinerja karyawan dengan cara berbicara karyawan dengan nasabah yang datang.
 - b. Bagaimana cara melayani nasabah yang kurang sopan
 - c. Memberikan penjelasan dengan baik terhadap nasabah
 - d. Sigap dan tanggap jika ada nasabah yang datang

e. Murah senyum terhadap nasabah

Dengan adanya peningkatan sikap-sikap terhadap nasabah tersebut maka akan meningkat pula jumlah nasabah yang akan bergabung dengan BMT PETA dan juga nasabah yang sudah bergabung enggan untuk keluar dari BMT PETA tersebut.

f. Untuk Masyarakat secara Umum

Dari hasil penelitian ini, diharapkan kepada masyarakat agar hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk menjadikan Lokasi, Keunikan Produk Tabungan dan Communication Interpersonal Skill Karyawan untuk memilih lembaga keuangan syariah.

g. Untuk Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bisa dijadikan tambahan wawasan dan juga acuan untuk bahan pertimbangan penelitian yang sejenis berikutnya dan juga sebagai pengembangan penelitian lebih lanjut.