

## **ABSTRAK**

Mohammad Dafid Mubaroq, NIM: 17501164012. 2018. *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Multi Situs di SMPIQu Al Bahjah Tulungagung dan SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung)*. Tesis. Program Manajemen Pendidikan Islam. Program Magister. Institut Agama Islam (IAIN) Tulungagung.

Pembimbing: 1) Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag; 2) Dr. Maftukhin, M. Ag.

**Kata kunci:** Perencanaan Humas, Aksi Kerja Humas, Dukungan Pihak Terkait Humas.

Humas sebagai ujung tombak dalam menjaga kelangsungan lembaga pendidikan. Maju mundurnya sebuah lembaga pendidikan tergantung pada peran dan kinerja humas, sehingga manajemen kehumasan menjadi hal yang urgent. Dengan manajemen, humas mampu menjalankan peranya yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi. Manajemen tersebut dijalankan dalam tugas-tugas nyata humas di lembaga pendidikan. yang meliputi: membangun komunikasi publik, melakukan promosi lembaga, dan juga mengembangkan kelembagaan. Hal inilah yang menjadi latar belakang dalam penelitian ini.

Adapun fokus Penelitian ini adalah: 1) Bagaimana perencanaan humas dalam meningkatkan mutu lembaga pendidikan di SMPIQu Al Bahjah Tulungagung dan SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung. 2) Bagaimana aksi kerja humas dalam meningkatkan mutu lembaga pendidikan di SMPIQu Al Bahjah Tulungagung dan SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung. 3) Bagaimana dukungan pihak terkait dalam humas untuk meningkatkan mutu lembaga pendidikan di SMPIQu Al Bahjah Tulungagung dan SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan: 1) Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif dan menggunakan rancangan multi-situs, 2) Kehadiran peneliti di lapangan adalah suatu keharusan yang berfungsi sebagai instrumen kunci dalam mengumpulkan data, 3) Tempat penelitian adalah di SMPIQu Al Bahjah Tulungagung dan SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung. 4) Sumber data penelitian dibagi menjadi tiga; *person* (orang), *place* (tempat), *paper* (kertas/dokumen). Ketiga sumber data tersebut digunakan untuk saling melengkapi informasi dan data, 5) Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi, 6) Peneliti menganalisa data dengan analisis data situs individu yang meliputi, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Setelah analisis data situs individu dilakukan analisis multi situs, 7) Untuk memeriksa validitas data, peneliti melakukan perpanjangan waktu penelitian, triangulasi, mengumpulkan banyak referensi, mengkaji ulang data yang akan dibuktikan, dan melakukan klarifikasi kepada para informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Perencanaan Humas dalam meningkatkan mutu lembaga pendidikan dikedua lembaga pendidikan SMPIQu Al Bahjah Tulungagung dan SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung terdapat kesamaan yaitu perencanaan periodik tahunan. Perencanaan periodik tahunan tersebut dilaksanakan dengan melibatkan *stakeholder*, komite sekolah, pengguna jasa pendidikan, serta pihak yang terkait. Hal yang membedakan dalam perencanaan di SMPIQu Al Bahjah melakukan kolaborasi dengan manajemen pusat yaitu Al Bahjah Cirebon, sedangkan SMP Plus Miftahul Ulum humas bersifat otonom. 2) Aksi kerja humas dalam meningkatkan mutu lembaga pendidikan berupa: Aksi komunikasi publik, aksi pengembangan lembaga, aksi promosi, aksi peningkatan kualitas pembelajaran, dan aksi sosial keagamaan. di SMPIQu Al Bahjah lebih fokus pada penguatan aksi komunikasi publik dan pengembangan lembaga, sedangkan SMP Plus Miftahul Ulum fokus pada penguatan aksi promosi dan aksi peningkatan kualitas pembelajaran. 3) Dukungan pihak terkait dalam humas untuk meningkatkan mutu lembaga pendidikan diperoleh dari pihak *stakeholder*, pihak terkait dan komite sekolah. Dukungan Pihak Internal SMPIQu Al Bahjah berupa dukungan dalam hal pendanaan serta sumbangsih ide dan gagasan. Sedangkan dukungan pihak internal SMP Plus Miftahul Ulum berupa pembentukan karakter siswa melalui kegiatan keagamaan. Dukungan pihak eksternal sekolah pada kedua lembaga pendidikan memiliki kesamaan yaitu dukungan materil dan moral.

## ABSTRACT

Mohammad Dafid Mubaroq, NIM: 17501164012. 2018. Public Relations Management Improving Education Quality (*Multi Site Study at SMPIQu Al Bahjah Tulungagung and SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung*). Thesis. Islamic Education Management Program. Master Program. Institute of Islamic Religion (IAIN) Tulungagung.

Counselor: 1) Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag; 2) Dr. Maftukhin, M. Ag.

**Keywords:** Public Relations Planning, Working Action Public Relations, Support Related Parties Public Relations.

Humas as the spearhead in maintaining the continuity of educational institutions. The advancement of an education institution depends on the role and performance of public relations, so that public relations management becomes urgent. With management, PR is able to run peranya which includes planning, organizing, implementation and evaluation. The management is run in the real tasks of public relations at educational institutions. which includes: building public communication, promoting institutions, and also developing institutions. This is the background in this research.

The focus of this research are: 1) How public relations planning in improving the quality of educational institutions in SMPIQu Al Bahjah Tulungagung and SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung. 2) How the action of public relations in improving the quality of educational institutions in SMPIQu Al Bahjah Tulungagung and SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung. 3) How to support related parties in public relations to improve the quality of educational institutions in SMPIQu Al Bahjah Tulungagung and SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung.

The research method used is: 1) The type of this research is field research with qualitative descriptive research approach and using multi-site design, 2) The presence of researchers in the field is a must that serves as a key instrument in collecting data, 3) The place of research is at SMPIQu Al Bahjah Tulungagung and SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung. 4) The source of research data is divided into three; person (place), place (place), paper (paper / document). The three data sources are used to complement each other's information and data, 5) To collect data, the researcher uses participative observation, in-depth interview, and documentation, 6) The researcher analyzes the data with individual site data analysis including data reduction, data presentation and withdrawal conclusion. After analyzing individual site data, multi-site analysis is done. 7) To check the validity of the data, the researcher extends the research, triangulation, collects many references, reviews the data to be proved, and clarifies to the informants.

The results showed that: 1) Public Relations planning in improving the quality of educational institutions in both educational institutions SMPIQu Al

Bahjah Tulungagung and SMP Plus Miftahul Ulum Tulungagung there is similarity that is the annual periodic planning. Annual periodic planning is implemented by involving stakeholders, school committees, users of education services, and related parties. Things that distinguish in planning at SMPIQu Al Bahjah collaborate with the central management of Al Bahjah Cirebon, while SMP Plus Miftahul Ulum PR is autonomous. 2) Action of public relations in improving the quality of educational institutions in the form of: public communication action, action of institutional development, promotion action, action of learning quality improvement, and social action of religion. in SMPIQu Al Bahjah focuses more on strengthening public communication actions and institutional development, while SMP Plus Miftahul Ulum focuses on strengthening promotional action and action to improve the quality of learning. 3) Support of relevant parties in public relations to improve the quality of educational institutions obtained from stakeholders, related parties and school committees. Internal Support SMPIQu Al Bahjah support in terms of funding and the contribution of ideas and ideas. While the support of the internal side of SMP Plus Miftahul Ulum in the form of character building students through religious activities. The support of school external parties in both educational institutions has in common the material and moral support.

## الملخص

محمد خالد مباروق، ن إ م: ٢٠١٥٧١ . الادارة العامة لتحسين جودة التعليم (دراسة متعدد المواقع في س م ف إ ك البهجة تولوجاكونج س م ف زائد مفتاح العلوم تولوجاكونج). أطروحة. برنامج إدارة التربية الإسلامية. برنامج الماجستير. معهد الدين الإسلامي (ایان) تولوجاكونج.

المستشار: ١) الدكتور جسنو جتيماه الماجستير الاسلامية (٢) و الدكتور مفتوحين لماجستير الاسلامية.

**الكلمات المفتاحية:** تخطيط العلاقات العامة ، العمل العام ، العلاقات العامة ، دعم الأطراف ذات العلاقة العلاقات العامة.

العلاقات العامة كرأس الحربة في الحفاظ على استمرارية المؤسسات التعليمية. يعتمد تقدم مؤسسة تعليمية على دور وأداء العلاقات العامة ، بحيث تصبح إدارة العلاقات العامة ملحة. مع الإدارة ، العلاقات العامة قادرة على تشغيل دور التي تشمل التخطيط والتنظيم والتنفيذ والتقييم. يتم إدارة الإدارة في المهام الحقيقة للعلاقات العامة في المؤسسات التعليمية. والتي تشمل: بناء التواصل العام ، وتعزيز المؤسسات ، وكذلك تطوير المؤسسات. هذه هي الخلفية في هذا البحث.

تركز هذه الدراسة على: ١) كيف يتم التخطيط العام لتحسين جودة المؤسسات التعليمية في س م ف إ ك بحجة تولوجاكونج و س م ف زائد مفتاح العلوم تولوجاكونج ؟ ٢) كيف تعمل العلاقات العامة في تحسين جودة المؤسسات التعليمية في س م ف إ ك البهجة تولوجاكونج و س م ف زائد مفتاح العلوم تولوجاكونج ؟ ٣) كيف يمكن دعم الأطراف ذات العلاقة في العلاقات العامة لتحسين جودة المؤسسات التعليمية في س م ف إ ك بحجة تولوجاكونج و س م ف زائد مفتاح العلوم تولوجاكونج ؟

**الطريقة المستخدمة:** ١) هذا البحث هو بحث ميداني مع نهج الدراسة الوصفية النوعية واستخدام مشروع في موقع متعددة، ٢) وجود الباحثين في مجال لا بد أن يخدم كأدلة أساسية في

جمع البيانات، ٣) البحوث في س م ف إ ك بحجة تولوجاكونج و س م ف زائد مفهمل العلوم. ٤) ينقسم مصدر بيانات البحث إلى ثلاثة. شخص (مكان) ، مكان (مكان) ، ورقة (ورقة / وثيقة). وتستخدم هذه مصادر البيانات الثلاثة لاستكمال المعلومات والبيانات، ٥) لجمع البيانات، استخدم الباحثون الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات، والوثائق، ٦) الباحثون بتحليل البيانات مع تحليل البيانات من الواقع الفردية التي تشمل، والحد من البيانات، وعرض البيانات والرسم الاستنتاجات. بعد تحليل البيانات من الحالات الفردية لتحليل موقع متعددة، ٧) للتحقق من صحة البيانات، أجرى الباحثون دراسة من الوقت الاضافي، تثليث، وجمع الكثير من المراجع، ومراجعة البيانات المراد إثباتها، وتوضيح للمخbir.

أظهرت النتائج ما يلي: ١) تخطيط العلاقات العامة في تحسين جودة المؤسسات التعليمية في كل من المؤسسات التعليمية س م ف إ ك بحجة تولوجاكونج س م ف زائد مفهمل العلوم بالإضافة إلى أن هناك أوجه التشابه أن التخطيط الدوري السنوي. يتم تنفيذ التخطيط الدوري السنوي من خلال إشراك أصحاب المصلحة واللجان المدرسية ومستخدمي خدمات التعليم والأطراف ذات الصلة. الأشياء التي تميز في التخطيط في س م ف إ ك لبهاجة تعاون مع الإدارة المركزية ألبهجة جربن ، في حين س م ف زائد مفهمل العلوم العلاقات العامة مستقل. ٢) عمل العلاقات العامة في تحسين جودة المؤسسات التعليمية في شكل: إجراءات الاتصال العامة ، عمل التطوير المؤسسي ، إجراءات الترقية ، عمل تحسين جودة التعلم ، والعمل الاجتماعي للدين. ويركز البهاجة أكثر في س م ف إ ك بحجة على تعزيز إجراءات الاتصال العامة والتطوير المؤسسي ، في حين يركز س م ف زائد مفهمل العلوم على تعزيز الإجراءات الترويجية والعمل لتحسين نوعية التعلم. ٣) دعم الأطراف المعنية في العلاقات العامة لتحسين نوعية المؤسسات التعليمية التي تم الحصول عليها من أصحاب المصلحة والأطراف ذات الصلة واللجان المدرسية. الدعم الداخلي س م ف إ ك بحجة دعم من حيث التمويل ومساهمة الأفكار والأفكار. في حين أن دعم الجانب الداخلي من س م ف زائد مفهمل العلوم في شكل حرف بناء الطلاب من خلال الأنشطة الدينية. يشتراك دعم الأطراف الخارجية المدرسية في كل من المؤسسات التعليمية في الدعم المادي والمعنوي.