

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, (Jakarta: Grasindo, 2007),
- Adiwarman Aswar K, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, (Jakarta: Gema Insani Press, Cet 1 2001),
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0* (Jakarta : Prestasi Pustaka Publisier,2009),
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*. (Yogyakarta : Teras,2011),
- Al-quran surat asy syu'ara'181-183
- Amir, *Dinamika Pemasaran...*,
- Andriasan Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016),
- Artika Romal Amrullah, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*, (Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 7, 2016),
- Ayuk Wahdanfiari Adibah, *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Bank BNI Syariah Cabang Kediri*
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003),
- Bayu Hadyanto Mulyono, Et.Al, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada

Perumahan Puri Mediterania Semarang)”, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 4, No.2, Juli, 2007,

Bayu Hadyanto Mulyono, et.al., “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)”. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol. 4 No. 2, juli 2007,

Bhote, dan Keki. R. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*, American Management Association, 1996.

Bilson Simamora, *Aura Merek*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002),

Catur Rismiati dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta: Kanisius, 2001).

Data Pendapatan UD.Sukron jaya tahun 2017.

Dessy Amelia Frestiani, *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Swalayan*, (Semarang: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 2012),

DuwiConsultant, “Uji Heterokedastisitas”, dalam <http://www.duwiconsultant.blogspot.com> diakses tanggal 05 Juli 2018

Duwi Priyanto, *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta : Andi offest, 2014),

Dyah Ayu Permatasari, “Pengaruh Harga, Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Pecel di Madiun Laris Manis Jebres Surakarta “, *Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Muhammadiyah Surakarta*, 2014,

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, “ *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Di Sertai Himpunan Jurnal Penelitian*”, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013),

Fandi Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Service Quality dan Satisfication...*, hal.

Frans M. Royan, *Strategi Jitu Memasarkan Produk Agar Meledak Dipasar*, (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2004),

Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta : PT. Elex media Komputindo kelompok Gramedia 2001),

Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, 2006,

Hessel Nogi S.Tangkilisan, *Manajemen Publik*, (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005),

Husein Umar, *Business An Intruduction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003),

Jimmy Sugianto Dan Sugiono Sugiharto, “ Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya “, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1 No. 2, 2013

Johan Arifin, *Etika Bisnis Islam*, (Semarang: Walisongo Press, 2009),

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran 1 Milenium Ed*, (Jakarta: PT. Prenbalindo, 2002),

Luli Prandita dan Sri Styo Iriani, “ Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Sogo

Departemen Store “ *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 2, maret
2013,

M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,
2005),

Majdudin bin Taimiyyah, *Nailul Authar*, (Surabaya : Bina Ilmu, 2007)Jilid 4,

Moch. Ghozali dan Supriyatin, “ Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga
Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expidisi di Surabaya”, *Jurnal
Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 3*, 2014

Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*,(Yogyakarta:
Sukses Offset,2010),

Mohammad Ismail yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma,
Menggagas Bisnis Islami, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002),

Nasution, *Metode Research...*

NN, “Marketing Syariah”, <http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/>.

Nugroho J dan Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Kharisma Utama
2013)

Philip Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, (Jakarta:Erlangga,
2009), (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009),

Puguh Suharsono, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*,(Jakarta : PT. Indeks, 2009),

Purwanto, *Statistik Untuk Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar,2011),

QS. An-Nisaa: 29

Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000).

Sopiah dan Sangadji, *Salesmanship (Kepenjualan)*

Sugiono, *Metode penelitian Kombinasi*,(Bandung :Alfabeta, 2012)

Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian*,(Bandung: Alfabeta, 2006)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*,(Bandung: Alfabeta,2015),

Sukidin dan Mundir, *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*, (Surabaya : Insan Cendika, 2005),

Sunarto, *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta: UST PRESS, 2006),

Syofian Siregar, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016)

Thomas S. Kaihatu, et. al., *Manajemen Komplain*, (Yogyakarta: Andi, 2007),

Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, *Pedoman Penyusunan Skripsi*. (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2016),

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor Selatan : Penerbit Ghalia Indonesia 2002),

V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014),

Viona Aprilia, *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J.Co Cabang Padang*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (Padang : Jurnal Tidak Diterbitkan)