

BAB V

PEMBAHASAN

Setelah peneliti melakukan penelitian langsung dengan menyebar angket yang diajukan kepada karyawan yang bertugas pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri. Kemudian peneliti mengolah data hasil jawaban angket yang telah diisi oleh responden. Dalam pengolahan data hasil jawaban angket tersebut peneliti menggunakan aplikasi IBM *SPSS 20.0*. Hasil pengujian koefisien dari analisis regresi linier berganda secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi dan pengembangan sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap strategi persaingan perusahaan, maka tujuan yang akan dikemukakan oleh peneliti adalah untuk menjelaskan:

A. Pengaruh penggunaan teknologi informasi terhadap strategi persaingan perusahaan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri.

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa penggunaan teknologi informasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi persaingan perusahaan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri. Dari hasil perhitungan koefisien regresi diperoleh dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,838 > 2,0247$ dan $sig. 0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan terima H_1 koefisien regresi diperoleh dengan tingkat signifikansi lebih kecil α (5%). Nilai koefisien beta adalah positif, yang berarti bahwa penggunaan teknologi informasi berpengaruh terhadap strategi

persaingan perusahaan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri. Rochaety mengemukakan bahwa teknologi informasi secara potensial merupakan suatu strategi, hal ini mengandung arti bahwa kekuatan teknologi merupakan gambaran dari strategi bersaing perusahaan untuk mampu berkompetisi melalui perubahan struktur industri.⁸³

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Bahry, et. al., yang menunjukkan bahwa teknologi informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pelayanan, strategi diferensiasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Teknologi informasi dan strategi diferensiasi dapat mempengaruhi kualitas pelayanan dan kualitas pelayanan itu sendiri akan mempengaruhi strategi keunggulan bersaing rumah sakit.⁸⁴

Sedangkan teknologi informasi itu sendiri adalah salah satu dari jenis teknologi yang berbentuk peralatan teknis dan berfungsi untuk memproses dan menyampaikan informasi. Teknologi informasi termasuk serangkaian peralatan yang berfungsi sebagai alat untuk memproses data atau informasi, alat bantu, alat manipulasi, dan alat pengelolaan informasi.⁸⁵ Teknologi informasi adalah

⁸³ Rochaeti, *Sistem. . .*, hal. 29.

⁸⁴ Bahry, et. al., *pengaruh antara penggunaan teknologi informasi. . .*, hal. 184

⁸⁵ Hadi Sutopo, *Teknologi Informasi. . .*, hal. 1

perwujudan dari rencana strategi yang telah ditetapkan dalam bentuk-bentuk perencanaan dan pengendalian dari implementasi strategi.⁸⁶

B. Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Strategi Persaingan Perusahaan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa pengembangan sumber daya manusia secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi persaingan perusahaan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri. Dari hasil perhitungan koefisien regresi diperoleh dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,945 > 2,00247$ dan $sig. 0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan terima H_2 , koefisien regresi diperoleh dengan tingkat signifikansi lebih kecil α (5%). Nilai koefisien beta adalah positif, yang berarti bahwa pengembangan sumber daya manusia berpengaruh terhadap strategi persaingan perusahaan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Dwi Janto yang menunjukkan bahwa pengembangan sumber daya manusia memiliki pengaruh signifikan terhadap strategi bersaing di sentra industri Jawa Timur, dilihat dari frekuensi tanggapan responden terhadap prose pengembangan sumber daya manusia sejalan dengan frekuensi tanggapan

⁸⁶ Rochaeti, *Sistem. . .*, hal. 41.

responden terhadap variabel strategi bersaing yang sama-sama cenderung pada kategori baik dan sangat baik.⁸⁷

Menurut Kadarisman pengembangan (*development*) merupakan kesempatan-kesempatan belajar (*learning opportunities*), yang didesain guna membantu para pekerja/ karyawan/ pegawai atau sumber daya manusia (SDM) organisasi dan perusahaan.⁸⁸ Dalam pengembangan sumber daya manusia (SDM) ini merupakan upaya untuk memperbaiki kapasitas produksifitas manusia, untuk memenuhi tuntutan tugas, dan menjawab tantangan masa depan.

C. Pengaruh secara *Simultan* (bersama-sama) antara Penggunaan Teknologi Informasi Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Strategi Persaingan Perusahaan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri

Dari hasil uji F yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa ada pengaruh secara simultan antara penggunaan teknologi informasi dan pengembangan sumber daya manusia terhadap strategi persaingan perusahaan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri. maka H_0 ditolak dan terima H_3 , dari hasil perhitungan F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($48,875 > 3,16$) atau signifikansi F yang lebih kecil dari nilai $\alpha = 5\%$. Peneliti memperoleh hasil yang menunjukkan R Square sebesar 0,632 atau 63,2%, hal ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi

⁸⁷ Janto, *Analisis Pengaruh Pengembangan...*, hal. 193.

⁸⁸ M. Kadarisman, *Manajemen Pengembangan...*, hal 1.

informasi dan pengembangan sumber daya manusia berpengaruh 63,2%. Sedangkan sisanya 36,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini. Nilai R Square yang semakin mendekati 1, artinya pengaruh tersebut semakin kuat.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Dinata et. al., Menjelaskan bahwa variabel Teknologi Informasi, Sumber Daya Manusia dan *Sustainable Competitive Advantage Companies* dapat menjelaskan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Guna Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Dengan demikian, menunjukkan bahwa model yang dihasilkan bagus dan memiliki tingkat kedekatan yang kuat korelasi (substansional).⁸⁹

Dalam menentukan strategi persaingan atau strategi jangka panjang pengelola bisnis perlu memperhatikan perolehan keuntungan, produktivitas, posisi kompetitif, pengembangan sumber daya manusia, pemeliharaan hubungan industrial, penggunaan teknologi dan tanggung jawab sosial.⁹⁰

Dalam penelitian ini menggunakan faktor penggunaan teknologi informasi dan pengembangan sumber daya manusia yang dapat dilihat secara simultan ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan teknologi informasi dan pengembangan sumber daya manusia terhadap strategi persaingan perusahaan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri.

⁸⁹ Benny Martha Dinata, et. al., *Penerapan Teknologi Informasi. . .* , hal 1.

⁹⁰ Siagan, *Manajemen . . .* , hal 129