

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2011. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Alfabeta. Bandung.
- Andini. *Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. dalam <https://andinielizabethal.wordpress.com/-2013/04/17/pasar-tradisional-dan-pasar-modern/>. diakses pada tanggal 04 November 2016.
- Anitasimbolon, *Etika Bisnis* dalam <https://anitasimbolon.wordpress.com/2017/04/-25/etika-bisnis/> diakses pada 04 Juni 2018 pukul 11.00 WIB
- Anwar, Choirul. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Penyimpanan Barang Tepung Tapioka (Studi Kasus di Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati)*, (Semarang : Skripsi tidak diterbitkan), dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/6733/3/BAB%20II.pdf> di akses 3 Mei 2018.
- Ardraviz, *Pengertian, Fungsi, dan Jenis Pasar* dalam <http://arda.biz/ekonomi/ekonomimikro-/pengerrtian-fungsi-jenis-pasar/html> diakses pada tanggal 20 maret 2016.
- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Raja Gofindo Persada. Jakarta.
- Aswad, Muhammad. 2013. "Asas-Asas Transaksi Keuangan Syariah" *Iqtishadia*, Vol. 6, No. 2, September 2013.
- Atmaja, Agam Santa. *Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pada Pedagang Muslim di Pasar Kaliwungu Kendal)*, (Semarang: skripsi tidak diterbitkan), dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/4346/1/112411034.pdf> di akses pada 12-01-2018.
- Badar, Hafidal. *Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga Menurut Ibn Taimiyyah*, diambil dari <http://hafidalbadar.uns.ac.id/2009/06/04/html>. diakses pada 23 Juni 2018 pukul 10.00 WIB

- Darwis, Rizal. "Etika Bisnis Pedagang Muslim di Pasar Sentral Gorontalo Perspektif Hukum Bisnis Islam". *Al-Izzah :Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, [Vol. 12 No. 1 Mei 2017](#).
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus. Jakarta.
- Djola, *Pengertian pedagang*, dalam <http://belajarpendidikanpkn.wordpress.com/2017/07/-pengertian-pedagang.html> di unduh pada 24 Juli 2017
- Faizkasmy, *Kawuningono Uwong Urip Kuwi Ono Kang Nguripake*, dalam https://kepulauan_batik.com/2016/01/29/kawuningono-uwong-urip-kuwi-ono-kang-nguripake/ diakses pada 22 Desember 2018
- Falucky, Yonna Ifan. *Analisis Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Ngentrong Campurdarat Tulungagung)*. (Tulungagung: skripsi tidak di terbitkan), dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6646/4/BAB%20I.pdf> di akses pada 12 Januari 2018.
- Feediansyah. *Instrument Dalam Penelitian*, dalam <http://dosensosiologi.com/html> diakses pada Juni 2018 pada 10.00 WIB.
- Hamzah, Yakzan dan Hamzah Hafid, 2014. *Etika Bisnis Islam*. Kretakupa. Makasar.
- Hardjanto, Amirullah Imam. 2005. *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Hulaini, Ahmad. "Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur" *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 3 No. 2 Desember 2016.
- Humamsyahrudin. 2012. *Etika Bisnis Menurut Al Quran dan Hadits*. dalam <https://humamsyahrudin.com/2012/09/etika-bisnis-menurut-al-quran-dan-hadits.html> diakses pada 07 Juni 2018 pukul 11.30 WIB
- Icha, Annisa. 2014. *Pengertian Etika Bisnis, Indikator Etika Bisnis, Prinsip Etika Dalam Berbisnis*, dalam <https://bayuxenz.wordpress.com/2015/01/05/pengertian-etika-bisnis-indikator-etika-bisnis-prinsip-etika-dalam-berbisnis/> 20.21 05 juni 2018

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Social : Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edisi Ke-2. Erlangga. Yogyakarta.

KBBI daring, *KBBI Online*, di ambil dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/etika>

Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif: dari Metodologi ke Metode*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Lesmana, Erik. *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Kasus Terhadap Pedagang Muslim di pasar Ciputat Tangerang)*, (Jakarta: Skripsi tidak di terbitkan), dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/738/1/93779ERIK%20LESMANA-FSHAL.pdf> di akses pada 12 Januari 2018.

Lihat Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Pasal 4).

Mayasari, Rani. *Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen* (Studi Pada Pasar Projo Di Ambarawa), (Surakarta: Skripsi tidak di terbitkan), dalam <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/13112/Mjc3MDI=/Analisis-pengaruh-citra-pasar-tradisional-terhadap-loyalitas-konsumen-RANI-MAYASARI.pdf> di akses 21 Februari 2018

Melvino. 2011. *Indikator Etika bisnis*, dalam http://melvino84.wordpress.com/2011/10/indikator-etika-bisnis_14.html, diakses pada 05 Juni 2018.

Miranti, Pirhanita. *Peran Etika Bisnis Pada Pasar Globalisasi*, dalam <https://pirhanitamiranti.wordpress.com/2016/11/13/peran-etika-bisnis-pada-pasar-globalisasi/> di akses pada 05 juni 2018 pukul 20.28 WIB.

Mujahiddin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Mursidah, Umi. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional* (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat), (Lampung, Skripsi tidak di terbitkan), <http://repository.radenintan.ac.id/2117/1/SKRIPSI.pdf> di akses pada 3 Mei 2018 pukul 11.18 WIB.

Mushaf Aisyah : Alqur'an dan Terjemah untuk Wanita. 2010. Hilal. Bandung.

- Nana R., *Etika Bisnis Pedagang Ikan Di Pasar Besar Kota Palangka Raya Perspektif Ekonomi Islam*, (Palangkaraya : Skripsi tidak diterbitkan).
- Naqvi, Syed Nawab Haidir. 1993. *Ethict and Economics: An Islamic Syntesis*, terj. Husin Anis, *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*. Mizan. Bandung.
- Nugraha, Vandi Adi. *Revitalisasi Pasar Tradisional*, <https://vanadiraha.wordpress.com/-2014/01/> di unduh pada 7 Januari 2018
- Peraturan presiden RI.112. 2007. *Penataan dan Pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern*, dalam www.bpkp.go.id, di akses 2 Mei 2018
- Prasetyo, Dwi J. Kabupaten Tulungagung dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/KabupatenTulungagung> diakses pada 25 November 2018 pukul 11.30 WIB.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, 2008. *Ekonomi Islam*. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Riadi, Muchlisin. *Pengertian, Prinsip dan Manfaat Etika Bisnis*, dalam <https://www.kajian-pustaka.com/2016/10/pengertian-prinsip-dan-manfaat-etika-bisnis.html> diakses pada 31 Oktober 2017.
- Rivai, Vaithzal dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Setiawan, Ebta. KBBI Offline, diambil dari <http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/>
- Stefanus, Sylvan. *Ringkasan Pemikiran Sokrates, Plato, Aristoteles, Epikuros, Zeno dan kotoin, dan spetisisme*, dalam <https://www.academia.edu/2472289/RingkasanPemikiranSokratesPlatoAristotelesEpikurosZenodanKitiindanskeptisisme> diakses pada 22 Desember 2018 pukul 12.00 WIB
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yosephus, L Sinour. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Prilaku Pebisnis konteporer*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta.