

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah .....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	12
1. Pengertian Pemasaran dan Perkembangannya .....	12
2. Tingkatan Pemasaran .....	19

3. Tujuan Pemasaran.....	20
4. Saluran Pemasaran.....	21
5. Strategi Pemasaran.....	23
6. Variabel Strategi Pemasaran .....	26
7. Strategi dalam Berbagai Situasi Pemasaran .....	47
8. Kendala dan Solusi dalam Menjalankan Strategi Pemasaran	51
<b>B. Baitul Maal Wat Tamwil.....</b>	<b>55</b>
1. Pengertian BMT .....	55
2. Badan Hukum BMT.....	57
3. Tujuan BMT .....	58
4. Fungsi BMT .....	59
5. Anggota.....	60
<b>C. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>62</b>
<b>D. Kerangka Penelitian.....</b>	<b>65</b>
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
B. Lokasi Penelitian .....	68
C. Kehadiran Peneliti .....	70
D. Data dan Sumber Data.....	71
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72
F. Teknik Analisis Data .....	74
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	76
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	78

## BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data .....	80
1. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung untuk Meningkatkan Jumlah Anggotanya .....	80
2. Kendala dan Solusi dalam Menjalankan Strategi Pemasaran di BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung .....	95
B. Temuan Penelitian.....	104
1. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung untuk Meningkatkan Jumlah Anggotanya .....	104
2. Kendala dan Solusi dalam Menjalankan Strategi Pemasaran di BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung .....	108

## BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung untuk Meningkatkan Jumlah Anggotanya .....	111
B. Kendala dan Solusi dalam Menjalankan Strategi Pemasaran di BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung .....	127

## BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....	137
---------------------	-----

B. Saran..... 139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN