

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b>	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>MOTTO</b>	vi
<b>PRAKATA</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvi
<b>ABSTRAK</b>	xvii
<b>ABSTRACT</b>	xviii
الملخص	xix
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang	01
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian dan Pengembangan	11
E. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan	12
F. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	13
G. Pentingnya Penelitian dan Pengembangan	14

H. Definisi Operasional	15
I. Sistematika Penulisan Skripsi	17
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pembelajaran	19
B. Fiqih Muamalah	23
C. Bahan Ajar	31
D. Matematika	34
E. Materi Pembelajaran	37
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Model Penelitian dan Pengembangan	40
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan	41
1. Penelitian dan Pengumpulan Data	43
2. Perencanaan	45
3. Desain Produk	45
4. Uji Coba Produk Ke-1	47
5. Revisi Produk	50
6. Uji Coba Produk Ke-2	50
7. Penyebarluasan Produk	51
C. Instrumen Penelitian dan Pengembangan	51
D. Analisis Data	54
1. Analisis Data Angket/Kuesioner Validasi	55
2. Analisis Data Keefektifan	56
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Penelitian dan Pengumpulan Data	59
B. Perencanaan	62
C. Desain Produk	62
1. Judul Bahan Ajar	62
2. Standar Kompetensi dan Kompetensi Dasar	64
3. Muatan Fiqih Muamalah	65

4. Lembar Evaluasi (Tugas) dan Ilustrasi	71
5. Lembar Pendukung	75
D. Uji Coba Produk Ke-1	80
E. Revisi Produk	104
F. Uji Coba Produk Ke-2	120
G. Analisis Data	127
1. Proses Pembelajaran	127
2. Analisis Kevalidan Bahan Ajar	129
3. Analisis Keefektifan Penggunaan Bahan Ajar	130
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN PENGGUNAAN</b>	
A. Kesimpulan	133
B. Saran	136
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	137
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	139