

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- ALLamb, et. 2002. *Pemasaran Bukti 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.hal 108
- Amir, M. Taufiq. 2004. *Manajemen Ritel*, Jakarta : PPM cetakan pertama.
- Anggriawan, Bayu . I Wayan Suardana dan I Made Sendra “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying Wisatawan Domestik terhadap Produk Pariwisata di Biro Perjalanan Wisata Bali*” jurnal IPTA ISSN : 2338-8633 Vol. 2 No. 1, 2016
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Arikuonto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Baumeister, Roy F (2002) Yeikling to temptation: self control failure, impulsive purchasing and costumer behavior. *Journal of costumer research* 28, 670 - 676
- Berman, Barry. dan Evans Joel R. 2007. *Retail Management*. New Jersey: Prentice
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranada Media.
- Candra, Tjiptono. dan Andrian. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fadliyah, Lina . “*Faktor-faktor yang mempengaruhi Impulse Buying pada konsumen jilbab di pasar Jihar Semarang*” skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015
- Faishal Fahid “*Pengaruh Promosi dan Atmosfer Gerai Terhadap Impulse Buying Melalui Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening (studi pada toko busana*

muslim Kharisma Banyumanik Semarang)” Skripsi, Universitas Diponegoro, 2015

Fatma Citra Febriana “ *pengaruh suasana toko, keragaman produk, dan harga terhadap impulse buying pada toko Kompas Ngronggo kota Kediri*” Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jurnal *Simki-Economic Vol. 01 No. 11 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB tahun 2017*

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro: Semarang.

Gumilang, Wayan Aris. dan I Ketut Nurcahya, “*pengaruh price discount dan store atmosphere terhadap emotional shopping dan impulse buying*”jurnal manajemen ISSN : 2302-8912 vol. 15, no. 3, 2016: 1859-1888

Imran, Hasyim Ali. “*peran pemahaman variabel dalam penelitian komunikasi pendekatan kuantitatif*” jurnal insani stisip widuri no 13/2/Desember 2012. Di akses pada tanggal 28 Agustus 2018.

Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

In’am, M. Fatkhul . Suharyono, dan Edy Yulianto, “*Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pembelian impulsif)survei pada pengunjung yang melakukan pembelian impulsif di Distro 3second cabang mall olympic garden Malang)*”.jurnal Administrasi bisnis Vol. 36 No. 1 juli 2016

Kennedy, John E. Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication*, Jakarta: BIP Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Jakarta : *Marketing Management B Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua*, : Erlangga.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi 11. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2006. *Manajemen pemasaran edisi 12*, Jakarta: Permata Puri Media.

Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12*, Jakarta: Permata Puri Media.

Kotler dan Armstrong. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12*, Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Intermedia.
- Louden, David L, Albert J Della Bitta. 1993. *Consumer Behaviors 4 Edition*, New York: Me Graw hill.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*, Jakarta : Alim's Publishing.
- Mowen, J.C. and Minor, M. 2010. Perilaku konsumen. *Alih Bahasa Lina Salim, Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Erlangga.
- PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA
NOMOR : 68/M-DAG/PER/10/2012 tentang waralaba untuk jenis usaha modern
- Prihastama, Brian Vicky Prihastama, "*Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying pada pelanggan minimarket (studi minimarket Indomaret Sleman, Yogyakarta)*" Skripsi:, (Sleman, Yogyakarta Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)
- Sari, Aprilia Eka. "*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Spontan*" Jurnal sains pemasaran Indonesia. Volume 8, n0. 1, mei 2014,
- Siregar, Syofian . 2014. *Statistiska Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Simammora, Bilson . 2004. *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah, Syihabudhin . 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 1999. "*Metode Penelitian Bisnis*", Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta.

- SuharsiniArikunto. 2013. *Prosedur penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Husaini Usman & Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Pengantar Statistika*, (Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi II. Andi.
- Utami, Cristina. 2008. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vinci, Maharani . 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Wauran, Pricilia. “*Pengaruh Promosi Penjualan dan Servicescape Terhadap Impulse Buying dengan Hopping Emotion sebagai Variabel Intervening*” Jurusan Managemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, Jurnal Berkala Ilmiah efisiensi Volume 16 No. 04 Tahun 2016
- Waworuntu, Joshua Renaldo, “*Faktor-faktor yang mempengaruhi impulse buying behavior dan peran moderasi gender para konsumen yang berbelanja di Tunjungan Plaza Surabaya*” jurnal ilmiah mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 3 No. 2 (2014)
- Widyono, Mukhaer Pakkanna. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistik*, Yogyakarta : Deepublish.