

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli.....	11
1. Definisi Jual Beli.....	11
2. Hukum Jual Beli.....	13
3. Syarat-syarat umum akad.....	14
4. Syarat-syarat dalam rukum jual beli.....	15
5. Hukum Dagang.....	18
B. Tongsenng Daging Babi.....	20

C. Hukum Islam.....	22
1. Pengertian Hukum Islam.....	22
2. Sumber-sumber Hukum Islam.....	23
D. Perlindungan Konsumen.....	28
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	28
2. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	29
3. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	31
4. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	33
E. Penelitian Terdahulu.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	52

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data.....	55
B. Temuan Penelitian.....	73
C. Pembahasan.....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	96

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN