

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hal-hal yang telah diuraikan di atas, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran yang diterapkan CV. Surya Food Indonesia di Lingkungan Purworejo Kelurahan Sutojayan Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar dalam meningkatkan hasil penjualan roti surya adalah menerapkan strategi:
  - a. *Produk*, dilakukan dengan cara menjaga kualitas produk, dari segi rasa lebih unggul, bahan-bahan baku yang digunakan tidak mengandung bahaya, bahan baku yang digunakan merupakan bahan pilihan yang berkualitas baik, serta produk roti surya sudah terjamin kehalalannya.
  - b. *Promosi*, dilakukan dengan cara tenaga pemasaran pabrik roti surya Blitar memberi sampel produk kepada calon konsumen, baik dari rumah ke rumah atau langsung terjun ke pasar-pasar tradisional lalu diteruskan dari mulut ke mulut, dengan tujuan untuk mengetahui selera dan komentar konsumen terhadap produk yang dihasilkan
  - c. *Distribusi*, dilakukan dengan cara tenaga pemasaran menyalurkan produk yang dihasilkan ke tempat-tempat yang dijadikan saluran

distribusi, baik ke agen-agen, pasar-pasar tradisional, maupun pelanggan-pelanggan toko. Pendistribusian produk ini dilakukan dengan menggunakan fasilitas kendaraan pabrik roti surya yang sudah tersedia, berupa motoris dan mobil box.

- d. *Harga*, dilakukan dengan cara menetapkan harga sesuai dengan barang yang dihasilkan, baik dari kualitasnya, volume rotinya, dan rasanya. Harga produk yang ditetapkan pabrik roti surya Blitar sesuai dengan harga produk roti yang ada di pasaran milik pesaing. Meskipun bahan baku naik tetapi harga produk tetap, cuma volume roti yang lebih diperkecil sedikit.

2. Ditinjau dari etika bisnis Islam, strategi pemasaran Pada CV. Surya Food Indonesia di Lingkungan Purworejo Kelurahan Sutojayan Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar, sudah menerapkan prinsip-prinsip berbisnis secara Islami, di antaranya adalah:

- a. Memproduksi roti menggunakan bahan-bahan yang halal dan tidak mengandung bahaya
- b. Produk yang cacat tidak ditutup-tutupi
- c. Bertanggungjawab untuk mengganti produk yang sudah rusak atau kadaluarsa di tempat-tempat saluran distribusi
- d. Berkata jujur dan apa adanya ketika menginformasikan produk baru kepada konsumen

- e. Berperilaku adil dalam melayani konsumen ketika membeli produk roti surya dengan harga yang sama antara membeli sedikit dan banyak
- f. Memberikan kelonggaran waktu kepada pelanggan-pelanggan dalam melunasi hutang
- g. Tidak menentukan tambahan uang (bunga) dari konsumen yang berhutang ketika mengembalikan hutangnya yang mengakibatkan riba.
- h. Memberikan kebebasan kepada konsumen untuk membeli produk roti surya maupun tidak, dan tidak ada unsur paksaan kepada konsumen untuk harus membeli produk roti yang dihasilkan

## **B. Saran**

1. Bagi CV. Surya Food Indonesia Blitar dalam menjalankan usahanya agar tetap menerapkan etika bisnis Islam, agar produk yang dihasilkan tetap dipercaya oleh konsumen, dan permintaan pasar maupun pelanggan-pelanggan bertambah banyak, sehingga hasil penjualan semakin meningkat.
2. Bagi CV. Surya Food Indonesia Blitar dalam menjalankan distribusi produk yang dihasilkan, hendaknya tetap melakukan pemasaran sendiri untuk terjun ke lapangan tanpa menggunakan agen-agen luar.
3. Bagi CV. Surya Food Indonesia Blitar hendaknya memperluas lagi saluran-saluran distribusi di berbagai wilayah yang ada di Indonesia

yang sangat luas, dan membangun stok gudang produk lagi di berbagai daerah yang jangkauannya sangat jauh dari tempat pabrik roti surya Blitar, kemudian untuk disebar di daerah-daerah yang dekat dengan stok gudang roti surya tersebut.

4. Bagi masyarakat hendaknya lebih banyak lagi minat untuk mengkonsumsi roti surya sebagai bahan camilan keluarga maupun untuk diperdagangkan dalam kapasitas besar maupun kecil.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mempunyai gambaran, pengetahuan, maupun wawasan yang lebih jika melakukan penelitian di CV. Surya Food Indonesia Lingkungan Purworejo Kabupaten Blitar terkait dengan strategi pemasaran baik suatu produk maupun yang lainnya pada suatu saat nanti.