

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Feminisme Sebagai Peningkat Perekonomian (Studi Kasus Pada Pengusaha Perempuan *Franchise* Nyoklat Klasik”. Ditulis oleh: Halida Zein Fabella, NIM: 17402153293, Pembimbing: Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masih adanya potret perempuan saat ini yang kurang menyadari akan pentingnya peranan mereka dalam kegiatan peningkatan perekonomian. Dan pengusaha perempuan *Franchise* Nyoklat Klasik dalam bahasan skripsi ini adalah salah satu perempuan yang berpaham feminis dan memilih bertindak produktif kedalam perekonomian. Rumusan masalah dalam penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana keterlibatan feminisme pada perempuan pengusaha *Franchise* Nyoklat Klasik? (2) Bagaimana keberhasilan feminisme pada pendiri *Franchise* Nyoklat Klasik?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah kesadaran feminisme yang dituangkan kedalam praktek ekonomi dapat meningkatkan perekonomian sebagaimana perempuan pengusaha *Franchise* Nyoklat Klasik yang berpaham demikian.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan penelitian kualitatif etnografi. Pengambilan lokasi penelitian yang dipilih adalah Perusahaan *Franchise* Nyoklat Klasik terletak di Jl Ki Mangun Sarkoro gg VIII No. 12 Dusun Talun Desa Beji Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. Subyek penelitian ditujukan pada pemilik perusahaan *Franchise* Nyoklat Klasik yaitu Ibu Rovi Sholikhah. Pengumpulan data dilakukan melalui tehnik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara kualitatif dengan prosedur melalui proses pengumpulan data, sumber data, analisis data, dan keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap feminis memang ada pada diri perempuan pengusaha *Franchise* Nyoklat Klasik dan dengan adanya ideologi feminis yang melekat pada dirinya, ideologi tersebut mempengaruhi pilihan tindakan perempuan pengusaha *Franchise* Nyoklat Klasik dalam mengubah kehidupannya khususnya dalam hal ekonomi. Dengan Beliau berpaham feminisme maka Beliau cenderung lebih produktif dan keadaan Beliau yang produktif ini mendorong peningkatan perekonomiannya.

Kata-kata kunci: Feminisme, Peningkat Perekonomian, Perempuan

ABSTRACT

Thesis entitled "Feminism as an Economic Enhancer Case Study on Women Entrepreneurs Nyoklat Klasik Franchise". Written by: Halida Zein Fabella NIM: 17402153293, Advisor: Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.Si.

This research is motivated by the still portrait of women who are less aware of the importance of their role in economic improvement activities. And women entrepreneur Nyoklat Klasik Franchise in the discussing this thesis is one of the feminist women who choose to act productively in the economy. The formulation of the problem in this thesis research is (1) How is feminism involved in women entrepreneur Nyoklat Klasik Franchise in improving the economy? (2) What is the success of feminism in the founder of Nyoklat Klasik Franchise?. The purpose of this study is to see whether awareness of feminism as outlined in economic practices can improve the economy as well as women entrepreneur Nyoklat Klasik who do so.

This research is a study using qualitative ethnographic research. The chosen research location at Nyoklat Klasik Company located on Jl Ki Mangun Sarkoro gg VIII No. 12 Talun Hamlet, Beji Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency, East Java. The research subjects were aimed at the owner of Nyoklat Klasik Franchise namely Mrs. Rovi Sholikah. Data collection is done through interview, observation, and documentation techniques. Data analysis is done qualitatively by procedures through the process of collecting data, data sources, data analysis, and data validity. The results of the study show that feminist attitudes do exist in women entrepreneur Nyoklat Klasik Franchise and with the existence of feminist ideologies inherent in them, the ideology influences the choice of actions of women entrepreneur Nyoklat Klasik Franchise in changing their lives especially in economic matters. With his understanding of feminism, she tends to be more productive and her productive condition encourages drives her economy to increase.

Key words: Feminism, Economic Increase, Women