

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Feminisme.....	13
1. Ketimpangan Gender dalam Isu Feminisme.....	15
2. Pentingnya Kesadaran Feminisme pada Perempuan.....	17
B. Feminisme dalam Peningkatan Ekonomi.....	19
1. Ideologi Feminisme Membuat Perempuan Produktif.....	21
2. Kesadaran Feminisme Membuat Peningkatan Perekonomian.....	23
C. Feminisme Menurut Islam.....	25
1. Islam Memandang Feminisme	26
D. Penelitian Terdahulu.....	32
E. Kerangka Konseptual.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	52
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Tempat Penelitian.....	59
B. Paparan Data	65
1. Keterlibatan Feminisme pada Perempuan Pendiri Usaha Nyoklat Klasik dalam Peningkatan Perekonomian.....	65
2. Keberhasilan Feminisme pada Perempuan Pendiri Usaha Nyoklat Klasik	71
C. Analisa Data	80
1. Keterlibatan Feminisme pada Perempuan Pendiri Usaha Nyoklat Klasik dalam Peningkatan Perekonomian.....	80
2. Keberhasilan Feminisme pada Perempuan Pendiri Usaha Nyoklat Klasik	81

BAB V PEMBAHASAN

A. Keterlibatan Feminisme pada Perempuan Pendiri Usaha Nyoklat Klasik dalam Peningkatan Perekonomian.....	84
B. Keberhasilan Feminisme pada Perempuan Pendiri Usaha Nyoklat Klasik	87

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran-Saran	92

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN