

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Menjadi *Entrepreneur* Di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Umi Nurngafipah, NIM. 17402153130, Pembimbing Syafrudin Arif, M.M., M.S.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi adanya semakin meningkatnya pengangguran di Kabupaten Tulungagung karena sebagian besar orang tua mendorong anak wanitanya sebagai pekerja kantoran dengan baju seragam serta atribut lengkap agar terlihat terhormat daripada menjadi *entrepreneur* wanita. Banyak juga anggapan bahwa *entrepreneur* hanya bisa dilakukan oleh laki-laki sehingga wanita di Kabupaten Tulungagung menjadi kurang berani dalam menanggung risiko berwirausaha. Dalam hal ini, peneliti menguji faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan wanita menjadi *entrepreneur* di Kabupaten Tulungagung sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan serta dapat memotivasi wanita di Kabupaten Tulungagung dalam berwirausaha karena semakin sempitnya lapangan pekerjaan yang disebabkan oleh semakin banyaknya lulusan dari perguruan tinggi. Sehingga wanita di Kabupaten Tulungagung bisa lebih termotivasi untuk membuka lapangan pekerjaan dengan cara berwirausaha daripada menunggu pekerjaan agar pengangguran di Kabupaten Tulungagung bisa semakin berkurang.

Penelitian ini berfokus pada (1) Apa saja faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan wanita menjadi *entrepreneur* di Kabupaten Tulungagung ? (2) Apakah terdapat pengaruh antara faktor 1 (pemberdayaan diri, kemandirian dan lingkungan keluarga) dan faktor 2 (minat dan informasi teknologi) terhadap keputusan wanita menjadi *entrepreneur* di Kabupaten Tulungagung secara simultan dan parsial ?

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *ex post facto*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh *entrepreneur* wanita di Kabupaten Tulungagung yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini. Metode analisis data menggunakan uji validitas dan uji reabilitas, analisis faktor kemudian uji asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa dari tujuh variabel yang diteliti terdapat dua faktor yang berpengaruh terhadap keputusan wanita menjadi *entrepreneur* di Kabupaten Tulungagung yaitu faktor 1 (pemberdayaan diri, kemandirian dan lingkungan keluarga) dan faktor 2 (minat dan informasi teknologi) sedangkan modal dan motivasi tidak berpengaruh terhadap keputusan wanita menjadi *entrepreneur* di Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci : Minat, Motivasi, Modal, Pemberdayaan Diri, Kemandirian, Informasi Teknologi, Lingkungan Keluarga, *Entrepreneur* Wanita

ABSTRACT

Thesis entitled “Factor Analysis Affecting Women’s Decisions Become Entrepreneur in Tulungagung Regency”, was written by Umi Nurngafipah, NIM. 17402153130, Advisor Syafrudin Arif, M.M., M.S.I.

This research is motivated by the increasing of unemployment in Tulungagung Regency, because most of parents encourage their daughter as office workers in uniforms and full of attributes to look respectable rather than being woman entrepreneur. Most of people assumed that entrepreneurs can be done by men only, so that women in Tulungagung Regency afraid of taking the risks of entrepreneurship. In this case, the researcher examined the factors that influenced women’s decision become entrepreneurs in Tulungagung Regency, so that the result of this research are expected to be used as input and motivate women in Tulungagung Regency, because of the narrower employment opportunities caused by the increasing number of college graduates. So that, women in Tulungagung Regency can be motivated to open jobs by entrepreneurship rather than waiting for the jobs, so that can be reduced the unemployment in Tulungagung Regency.

This research focuses on (1) What are the factors that influence women's decisions become entrepreneurs in Tulungagung Regency? (2) Is there any influence between factor 1 (self empowerment, independence and family environment) and factor 2 (interest and technology information) on the decision of women become entrepreneurs in Tulungagung Regency simultaneously and partially?

This research using quantitative approach with *ex post facto* research types. Data collection technique of this research using questionnaire method. The type of data used in this research is primary data obtained from the results of a questionnaire that has been filled by women entrepreneurs in Tulungagung Regency who were sampled in this research. Data analysis method uses validity and reliability tests, factor analysis then tests the classic assumptions and multiple linear regression.

Based on the result analysis it can be concluded that from the seven variables that have been researched there are two factors that influential toward women’s decision become entrepreneur in Tulungagung Regency that is factor 1(self empowerment, independence and family environment) and factor 2 (interest and technology information) while capital and motivation have no influence toward women’s decision become entrepreneur in Tulungagung Regency.

Keywords : Interest, Motivation, Capital, Self Empowerment, Independence, Technology Information, Family Environment, Women Entrepreneur