

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI, 2011, *Al-Qur'an Dan Tafsirnya, Jilid 2*, Jakarta: Widya Cahaya.
- Furchan, Arif, 1992, *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Pabundu Tika, Moh., 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Mappiare AT, Andi, 2009, *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*, Malang: Jenggala Pustaka Utama.
- Wartono Khristanto, Paskah, 2012, *Analisis strategi perusahaan operator bus pahalaha kencana melalui pendekatan lingkungan bisnis*.
- Pramantio, Tommy, Neneng Komariah, Nuning Kurniasih, 2012, *Strategi Komunikasi Travel Day Trans untuk Mencapai Loyalitas Pelanggan*.
- Novalya Sirait, Rouly, 2013, *Strategi Bisnis Jasa Transportasi pada CV. Sartika Group Medan*.
- Wiyati, Irma, 2013, *Naskah Publikasi Strategi Komunikasi Pemasaran PO. Rosalia Indah dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

Depdikbud, 1989, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

<http://www.zakapedia.com/2014/10/pengertian-perusahaan-jasa-dan-ciri.html>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Transportasi>

Fathurrohman, Pupuh, M. Sobry Sutikno, 2002, *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Fattah, Nanang, 2004, *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dan Dewan Sekolah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

Bahri Djamarah, Syaiful, Aswan Zain, 2002, *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: ANDI.

Education, Pearson, 2006, *Strategic Manajement (Manajemen Strategis: Konsep, Edisi 10)*, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Indeks.

Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Andi.

Kotler, Philip, 1987, *Marketing Essentials*, Surabaya: Erlangga.

A Pearce II, John, Richard B. Robinson Jr, 2007, *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Edisi 10*, Jakarta: Salemba Empat.

- Murray, Matt, 2003, *Private Companies Also Feel Pressure to Clean Up Acts*,
Wall Street Journal (22 Juli 2003) : BI.
- A. Moelong, Lexy, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:
Remaja Rosdakarya.
- Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI*, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- P.Siagian, Sondang, 2000, *Manajemen Strategik*, Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*,
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir, 2006, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media.
- Kristanto HC, Heru, 2009, *Kewirausahaan Entrepreneurship*, Yogyakarta:
Graha Ilmu.
- Uman, Cholil, Taudlikhul Afkar, 2011, *Modul Kewirausahaan Untuk
Mahasiswa dan Umum*, Surabaya: IAIN SA Press, 2011.
- Wawancara dengan Bapak Gunawan (Owner PT Graha Nirwana Wisata
Tulungagung) pada tanggal 24 Mei 2018 pukul 09.10 WIB
- Wawancara dengan Mbak Yuli (Customer Service PT Graha Nirwana Wisata
Tulungagung) pada tanggal 24 Mei 2018 pukul 10.30 WIB
- Wawancara dengan Bapak Meni (Pengelola PT Graha Nirwana Wisata
Tulungagung) pada tanggal 24 Mei 2018 pukul 09.50 WIB