

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Perusahaan Jasa Transportasi PT Graha Nirwana Wisata Tulungagung” ini ditulis oleh Abdul Yasin, NIM. 1742143003, pembimbing Ali Mauludi, AC., MA.

Ketatnya kompetisi dalam dunia usaha dewasa ini sebagai akibat dari perkembangan teknologi menuntut setiap perusahaan untuk lebih teliti dan terarah dalam menilai dan memfokuskan diri dalam persaingan produk maupun sistem manajemen. Penilaian sebuah perusahaan terhadap produknya dan sistemnya sendiri dan terhadap produk dan sistem dari para pesaingnya membuat perusahaan mengetahui yang harus dilakukannya untuk menghadapi para pesaingnya seperti dalam hal strategi pemasaran. Sedangkan fokus produk dan sistem sebuah perusahaan akan menentukan masa depan dari usaha tersebut.

Rumusan masalah dalam penelitian ini : (1) Bagaimana strategi pemasaran PT. Graha Nirwana Wisata ? (2) Bagaimana upaya dan strategi yang tepat dalam mengembangkan Perusahaan PT. Graha Nirwana Wisata ?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif berbasis studi kasus. Sumber data yang dianalisis berasal dari data primer, yakni data yang diperoleh dan dikumpulkan langsung dari karyawan PT Graha Nirwana Wisata yang terkait dengan objek penelitian dimana data tersebut selanjutnya dilakukan pengecekan keabsahannya dengan teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran yang dilakukan PT Graha Nirwana Wisata Tulungagung merupakan kegiatan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat akan suatu produk atau jasa. Pemasaran yang telah dilakukan PT Graha Nirwana Wisata melalui media sosial dan media elektronik berhasil meningkatkan jumlah pelanggan yang menggunakan jasa dari perusahaan. Penerapan strategi pengembangan produk yang diterapkan PT Graha Nirwana Wisata dilakukan dengan cara memodifikasi produk yang telah ada lalu dikembangkan menjadi produk baru yang lebih menarik dan berkualitas. Yang dilakukan disini ialah menghadirkan armada bus terbaru yang mengikuti perkembangan zaman disertai dengan fasilitas-fasilitas tambahan untuk menunjang kebutuhan konsumen PT Graha Nirwana Wisata Tulungagung.

Kata Kunci: strategi pengembangan, jasa transportasi

ABSTRACT

This thesis entitled "Analysis of Development Strategy for Transportation Service Company PT Graha Nirwana Wisata Tulungagung" was written by Abdul Yasin, NIM. 1742143003, mentor Dr. Ali Mauludi, AC., MA.

The tight competition in the business world today as a result of technological developments requires each company to be more thorough and focused in assessing and focusing on product competition and management system. Assessing a company for its products and its own systems and the products and systems of its competitors makes the company know what to do to deal with its competitors as in terms of marketing strategy. While the focus of products and systems of a company will determine the future of the business.

Problem formulation in this research: (1) How the marketing strategy of PT. Graha Nirwana Wisata? (2) How appropriate efforts and strategies in developing the Company PT. Graha Nirwana Wisata?

The method used in this research use qualitative method based on case study. Sources of data analyzed derived from the primary data, ie data obtained and collected directly from employees of PT Graha Nirwana Wisata associated with the object of research where the data is further checked the validity of the triangulation technique.

The results of this study indicate that marketing conducted by PT Graha Nirwana Wisata Tulungagung is an activity in order to meet the needs and desires of the community for a product or service. Marketing that has been done by PT Graha Nirwana Wisata through social media and electronic media has succeeded in increasing the number of customers who use services from companies. The application of product development strategies implemented by PT Graha Nirwana Wisata is done by modifying existing products and then developing into new products that are more attractive and quality. What is done here is presenting the latest bus fleet that follows the times along with additional facilities to support the consumer needs of PT Graha Nirwana Wisata Tulungagung.

Keywords: development strategy, transportation services